

GUIDA ALLA COMPILAZIONE DELLA DOMANDA

WWW.TRACKS4CRAFTS.EU

Accertarsi di aver letto e compreso i criteri di selezione e la struttura del programma prima di inviare la candidatura, per partecipare è fatto obbligo di leggere e compilare l'informativa sulla privacy che si trova nel modulo di iscrizione.

- Che cosa è Tracks4Crafts?

Tracks4Crafts (T4C) è un progetto Horizon Europe quadriennale (marzo 2023 - febbraio 2027) finanziato dall'Unione Europea e guidato dall'Università di Anversa, supportato da un partenariato di 15 organizzazioni provenienti da tutta Europa, tra cui anche Artex, Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana. L'obiettivo principale del progetto è quello di valorizzare la percezione dell'artigianato artistico europeo come settore a forte impatto per i territori attraverso un'efficace trasmissione dei saperi dell'artigianato tradizionale (*Traditional Crafts Knowledge*, TCK).

Il progetto ha quattro linee d'azione principali:

- 1) creare spazi fisici in cui gli artigiani possano collaborare tra loro e con altri professionisti per apprendere nuove conoscenze;
- 2) sfruttare al meglio le tecnologie digitali a supporto della trasmissione del TCK;
- 3) ideare strumenti e metodi per esaltare il valore del saper fare artigiano quando viene trasmesso;
- 4) creare reti per far capire il valore sociale ed economico dei saperi dell'artigianato tradizionale e diffonderlo in maniera efficace.

Sono stati ideati 8 progetti pilota attraverso i quali si cercherà di sviluppare e testare metodi per l'apprendimento e la trasmissione del TCK. Lo scopo è quello di capire le difficoltà economiche e culturali nella trasmissione dei saperi dell'artigianato tradizionale, ma anche di comprendere come poter sfruttare al meglio il potenziale della tecnologia per supportarne la trasmissione.

Visita il sito per maggiori informazioni: www.tracks4crafts.eu

2 - In cosa consiste *Ceramic Futures*?

Il programma online *Ceramic Futures - business e tecnologie per le imprese ceramiche* ha il preciso obiettivo di supportare micro, piccole e medie imprese ceramiche nello sviluppo del loro business attraverso una serie di webinar tenuti da esperti di diversi settori. Questi webinar, seminari digitali, saranno erogati tramite la **piattaforma Zoom** due volte a settimana nel periodo compreso tra il **14 maggio** e il **20 giugno**.

Il programma seguirà due linee principali. Da un lato, verranno presentati strumenti digitali, tecnologici e innovativi in grado di supportare l'impresa artigiana nelle diverse fasi dell'azione di business: dalla gestione degli spazi e l'organizzazione del lavoro, allo sviluppo di nuovi modelli e prototipi, sottolineando l'importanza dell'innovazione e della sostenibilità applicata al saper fare dell'artigianato tradizionale. Saranno illustrati altresì strumenti tecnici pratici legati all'impresa ceramica: dal design fino all'ideazione e all'implementazione del prodotto. I seminari intendono supportare le imprese e sviluppare una maggiore comprensione delle dinamiche di marketing e comunicazione, accrescendo

la capacità delle micro, piccole e medie imprese di costruire il proprio business in maniera efficiente ed essere più competitivi.

CALENDARIO WEBINAR CERAMIC FUTURES*

Martedì 14 maggio 2024	Introduzione Ceramic Futures A cura di Artex
Giovedì 16 maggio 2024	L'impresa ceramica e gli artigiani A cura di Daniela Levera
Martedì 21 maggio 2024	L'organizzazione del laboratorio ceramico A cura di Daniela Levera
Giovedì 23 maggio 2024	Grafica e comunicazione per il brand A cura di Lorenzo Paganelli
Martedì 28 maggio 2024	Spunti di stampa 3D per la ceramica A cura di Lorenzo Paganelli
Martedì 4 giugno 2024	Il colore nel design della ceramica A cura di Mirco Denicolò
Giovedì 6 giugno 2024	Tradizione e innovazione nelle tecniche di decorazione ceramica A cura di Mirco Denicolò
Martedì 11 giugno 2024	Cultural heritage e storytelling aziendale A cura di Deda Fiorini
Giovedì 13 giugno 2024	Webinar dell'innovazione: "Il nuovo regolamento dell'UE sulle Indicazioni Geografiche per l'artigianato artistico" A cura di Artex in collaborazione con EUIPO
Martedì 18 giugno 2024	Formazione ceramica e long-life learning: corsi e opportunità A cura di Daniela Levera / Viola Emaldi
Giovedì 20 giugno 2024	Il metodo del Design Thinking per l'artigianato A cura di Giulia Ruta

*Il calendario potrà subire variazioni che verranno tempestivamente comunicate.

Gli webinar si terranno ogni martedì e giovedì dal 14 maggio al 20 giugno (escluso giovedì 30 maggio) con orario 17:00 - 18:00.

Per accedere alle lezioni online è necessario iscriversi (vedi punto 3). Una volta chiuse le iscrizioni Artex provvederà a contattare i candidati e fornire loro il link di accesso al seminario. Ogni settimana sarà inviata una mail introduttiva che presenterà brevemente l'argomento e fornirà il link con il quale collegarsi.

Alla conclusione del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza e partecipazione a tutti coloro che avranno preso parte ad almeno 9 degli 11 webinar di aggiornamento professionale.

3 - Come faccio a iscrivermi?

Per partecipare a *Ceramic Futures - business e tecnologie per le imprese artigiane* è necessario inviare la domanda di selezione entro e non oltre **VENERDI' 10 Maggio 2024**.

È possibile inoltrare la candidatura **via web** compilando l'apposito **modulo online**:

[**CLICCA QUI PER ISCRIVERTI**](#)

Per qualsiasi informazione, chiarimento o supporto tecnico contattare:

Costanza Materassi
c.materassi@artex.firenze.it

4 - A chi si rivolge?

Possono candidarsi:

- **Imprese dell'artigianato artistico e tradizionale, in particolare ceramisti**
- **Start-up artigiane della ceramica (imprese tra 0 e 5 anni)**
- **Designer, creativi digitali e architetti interessati al settore della ceramica**
- **Studenti e giovani del settore creativo**
- **Hobbisti del settore ceramico che intendono strutturare la propria attività**

In particolare, *Ceramic Futures - business e tecnologie per le imprese artigiane* si rivolge: alle imprese del settore ceramico dell'artigianato artistico e tradizionale del territorio nazionale; a coloro che realizzano prodotti ceramici di qualsiasi genere e tecnica, fatti a mano, e hanno partita IVA o sono strutturati con un'altra forma imprenditoriale presso la Camera di Commercio; a coloro che si occupano di progettare e sviluppare prototipi e oggetti attraverso tecniche digitali (in special modo attraverso la stampa 3D); ad architetti e designer interessati al settore della ceramica artistica; a studenti dei corsi di belle arti, design del prodotto, studenti del settore creativo interessati al mondo dell'artigianato artistico. Il corso si svolgerà in italiano.

5 - Linee Guida per le Immagini

Il modulo di iscrizione richiede di caricare delle immagini rappresentative di collezioni, oggetti, prototipi, progetti, espressione del vostro operato e dell'attività come imprese ceramiche, designer, creativi o studenti, che possano attestare un legame col settore ceramico di artigianato artistico.

Le immagini che saranno fornite si intendono libere dai diritti di pubblicazione e condivisione, nonché di vostra proprietà e/o autorizzata disposizione a condivisione con terzi.

Le immagini dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- **Formato digitale:** sono accettati solo file JPG
- **Dimensioni:** risoluzione minima 1080x1080 pixel e 72dpi
- **Grandezza:** dimensione massima per ogni singola immagine 3MB
- Sono richieste minimo 2 foto

Ogni immagine dovrà essere accompagnata da una descrizione che comprende: titolo, materiali, dimensioni (cm), data di produzione e crediti fotografici. La descrizione dell'immagine, oltre ai dati tecnici sopra citati, potrà includere alcune informazioni atte a contestualizzarne il prodotto mostrato e a fornire dettagli interessanti, ad esempio:

- Il prodotto è stato realizzato su commissione?
- È un progetto site specific?
- L'oggetto fa parte di una collezione e/o di una serie?
- Qual è l'intento artistico del prodotto?
- Ci sono aspetti inusuali e/o innovativi individuabili nel processo di produzione e/o nei materiali?

Il programma Ceramic Futures - business e tecnologie per le imprese artigiane è un'azione che fa parte del progetto europeo Tracks4Crafts. Il progetto Tracks4Crafts - T4C è finanziato dall'Unione Europea nell'ambito dell'accordo di sovvenzione n. 101094507. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o della Commissione Europea. Né l'Unione Europea né l'autorità che ha concesso la sovvenzione possono essere ritenute responsabili.