

DESIGN THINKING PER L'ARTIGIANATO

PROGETTARE L'UTILE E BELLO

WEBINAR DI DESIGN THINKING
a cura di GIULIA RUTA [Innovation Strategist]

Agenda

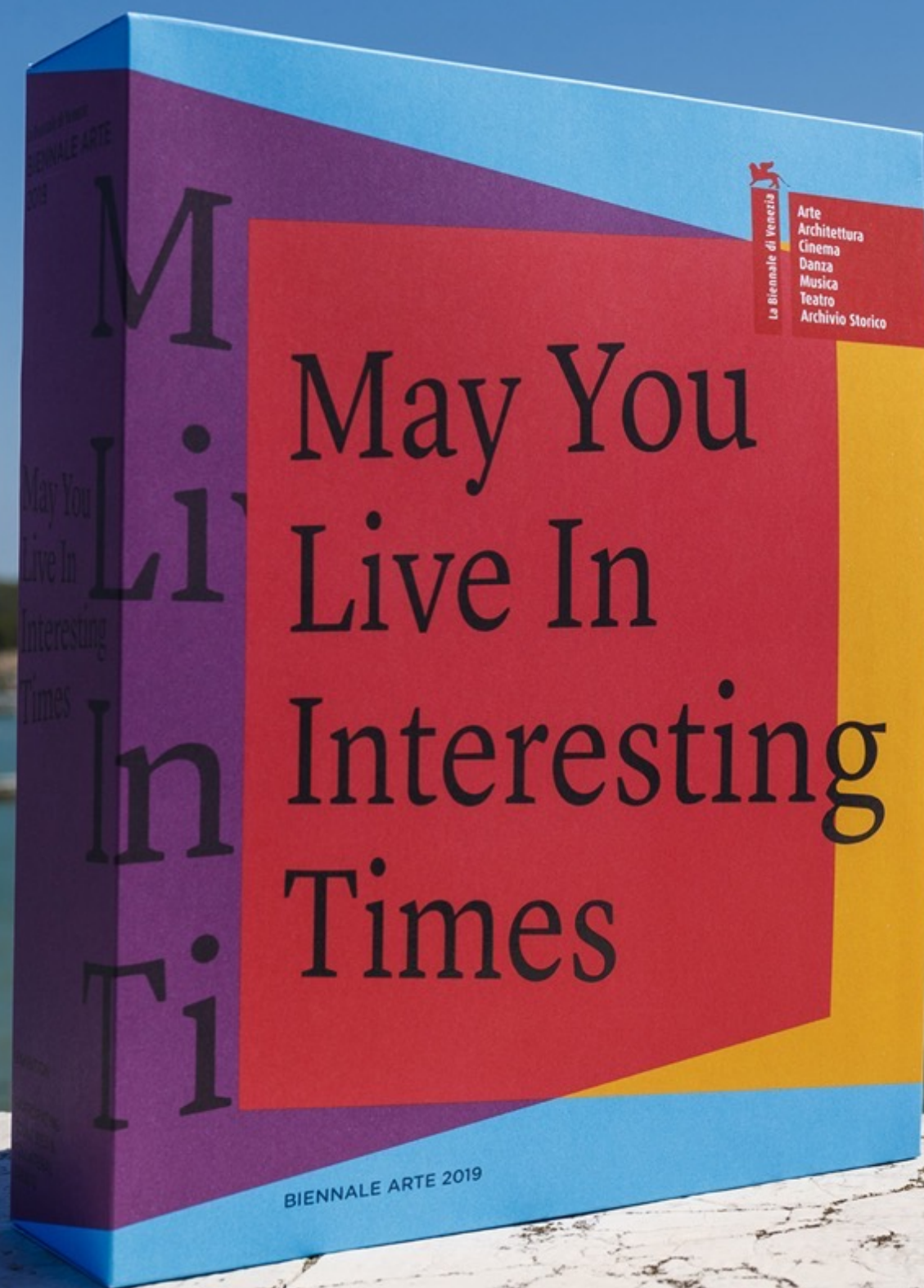
IL NOSTRO VIAGGIO INSIEME



- **PERCHÉ QUESTA COMPETENZA**
- **COME ACQUISIRLA**
- **COSA È IMPORTANTE**



PERCHÈ



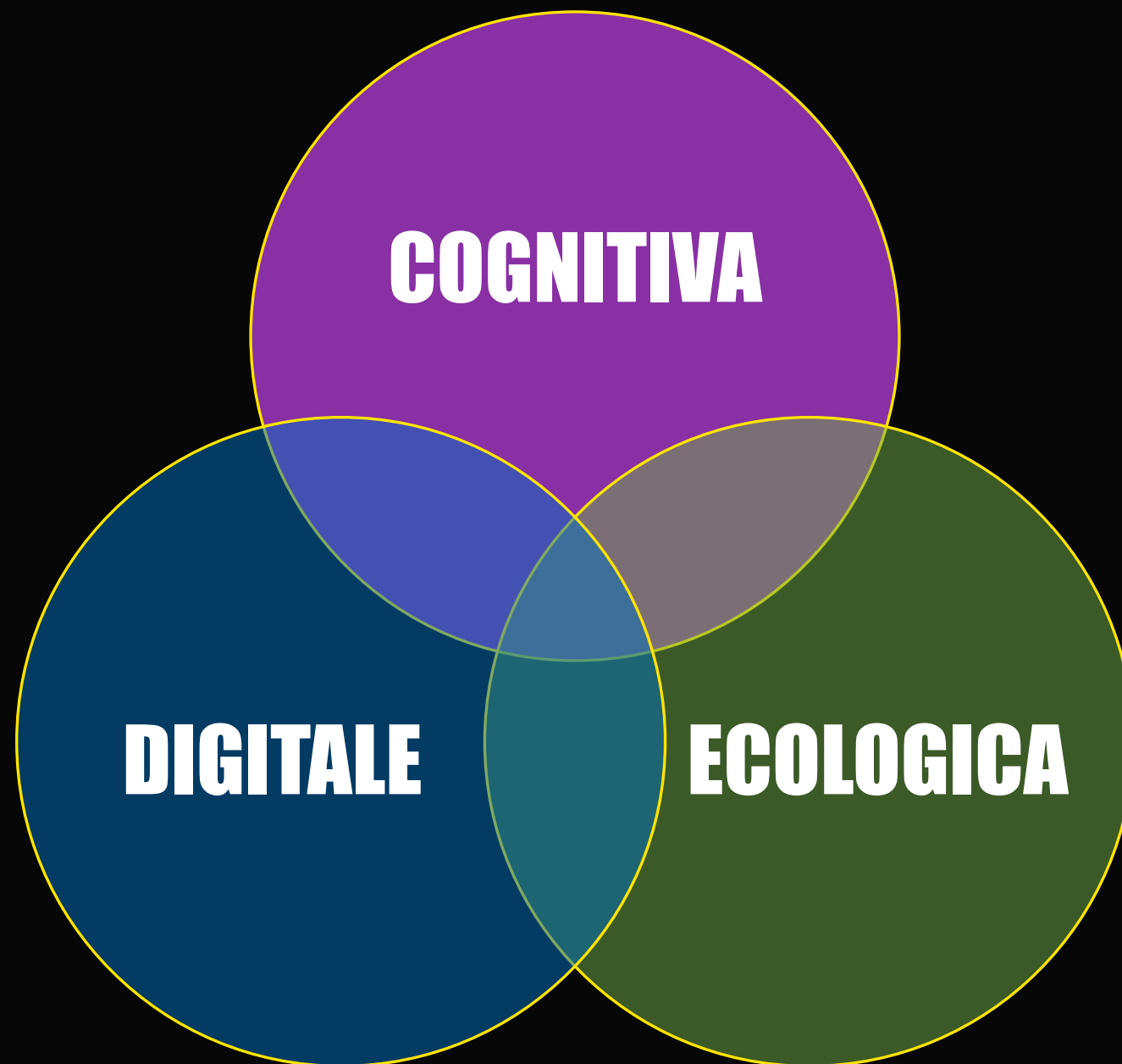
CRISI?

NÉ CRISI
NÉ PERMACRISI



CRISALIDE

TRIPLICE TRANSIZIONE



La bellezza salverà il mondo





COME

DESIGN THINKING



DESIGN THINKING | DEFINIZIONE

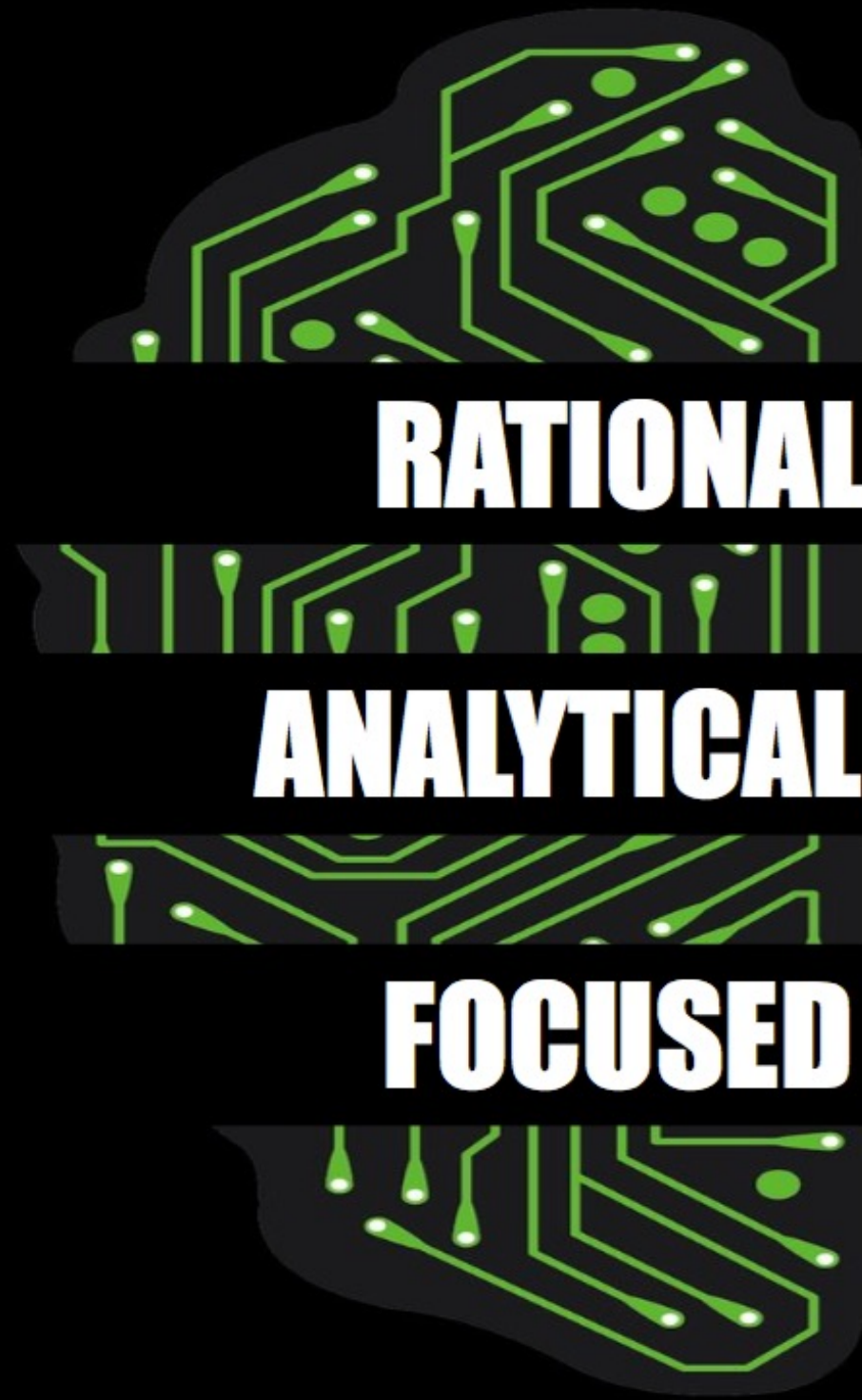
Processo di progettazione di beni e servizi caratterizzato da un approccio logico-creativo orientato al problem solving.

DESIGN THINKING IMPARARE A INNOVARE

Un tempo riservato
allo sviluppo di nuovi prodotti e servizi,
il **pensiero progettuale** (*design thinking*)
oggi abbraccia in linea di principio
l'intera azienda.

Rappresenta un elemento centrale
per definire le **strategie**, favorire l'**innovazione**
e gestire il **cambiamento**.

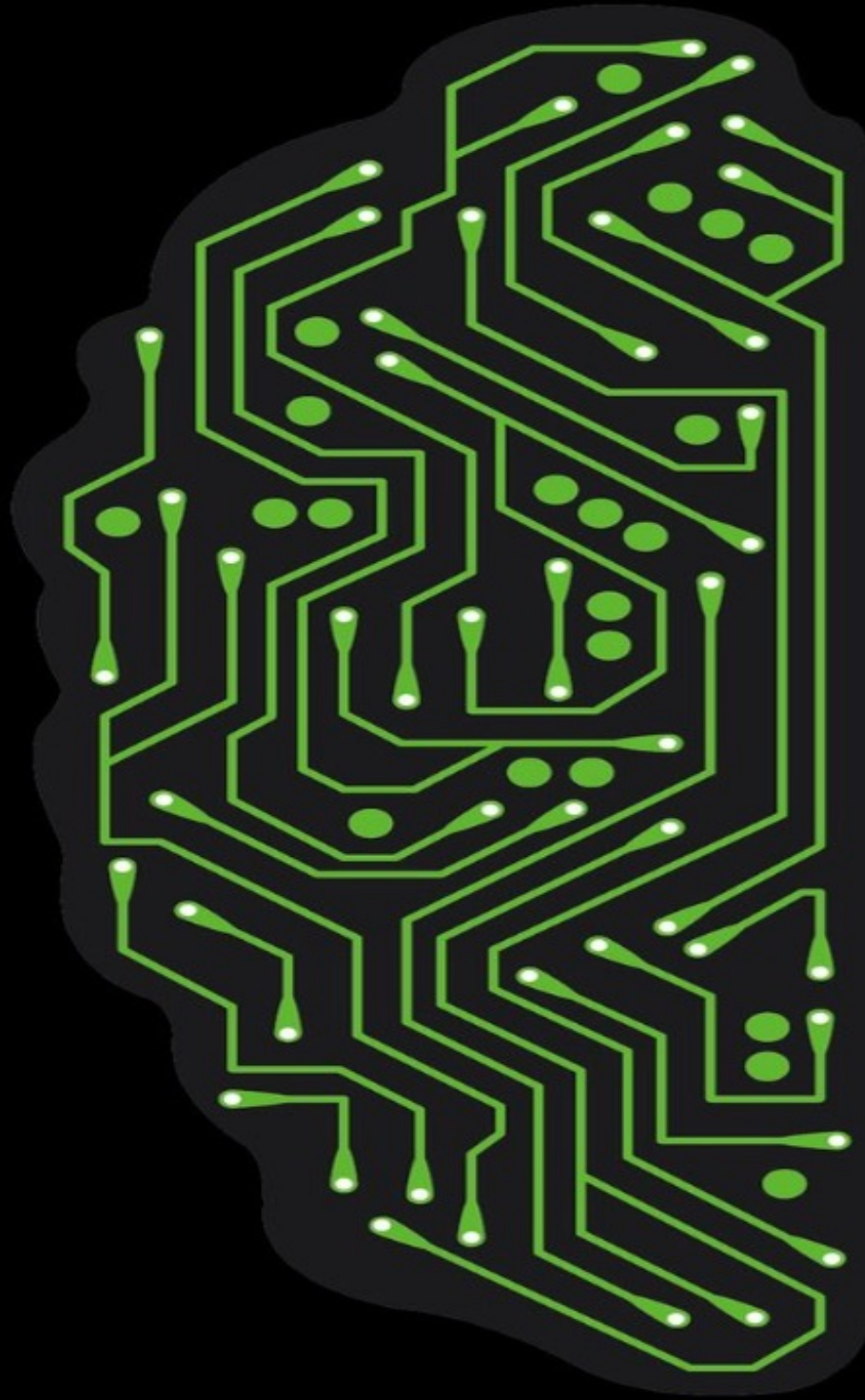




RATIONAL

ANALYTICAL

FOCUSED



EMOTIONAL

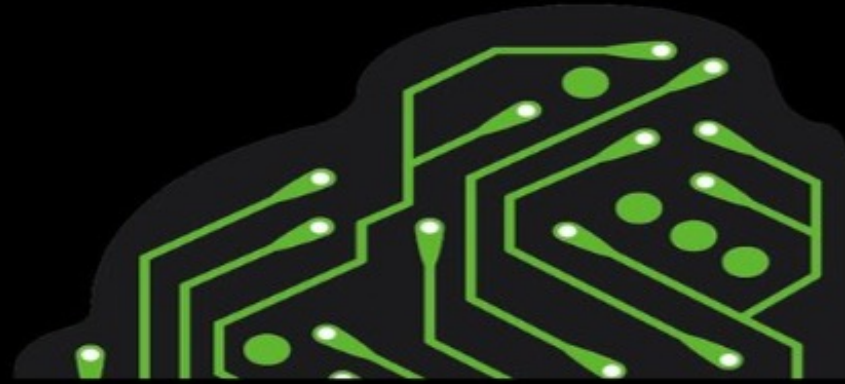


INTUITIVE



CONNECTED





RATIONAL



EMOTIONAL



ANALYTICAL



INTUITIVE



FOCUSED



CONNECTED



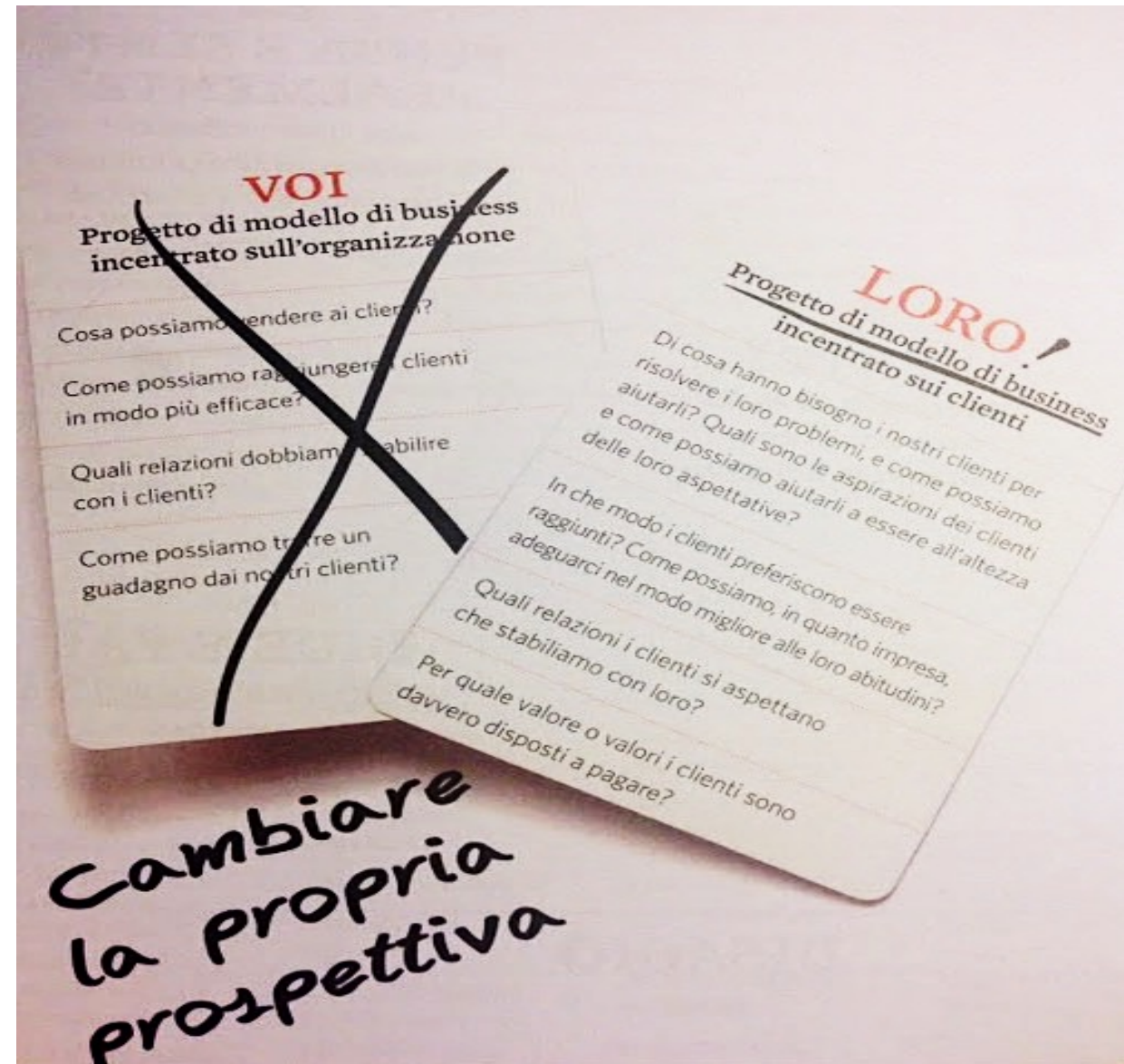
DESIGN THINKING | FRASE APICALE

“Un prodotto ben progettato
è un prodotto di cui ci si innamora”

Indra Nooyi – CEO PepsiCo



DESIGN THINKING | CLIENTE AL CENTRO



COME

DESIGN THINKING | ANTROPOCENTRICO

iPod.

STORAGE FOR
1GB OF MP3S



Non prodotti | Soluzioni

COME

DESIGN THINKING | ANTROPOCENTRICO



Say hello to iPod

1,000 songs in your pocket.

Non prodotti | Soluzioni

COME

DESIGN THINKING | ANTROPOCENTRICO

Set 2 vasi di ceramica



Non prodotti | Soluzioni

COME

DESIGN THINKING | ANTROPOCENTRICO

Il tuo angolo zen



Non prodotti | Soluzioni

COME

DESIGN THINKING | ANTROPOCENTRICO

Non clienti | Persone



COME

DESIGN THINKING: L'APPROCCIO



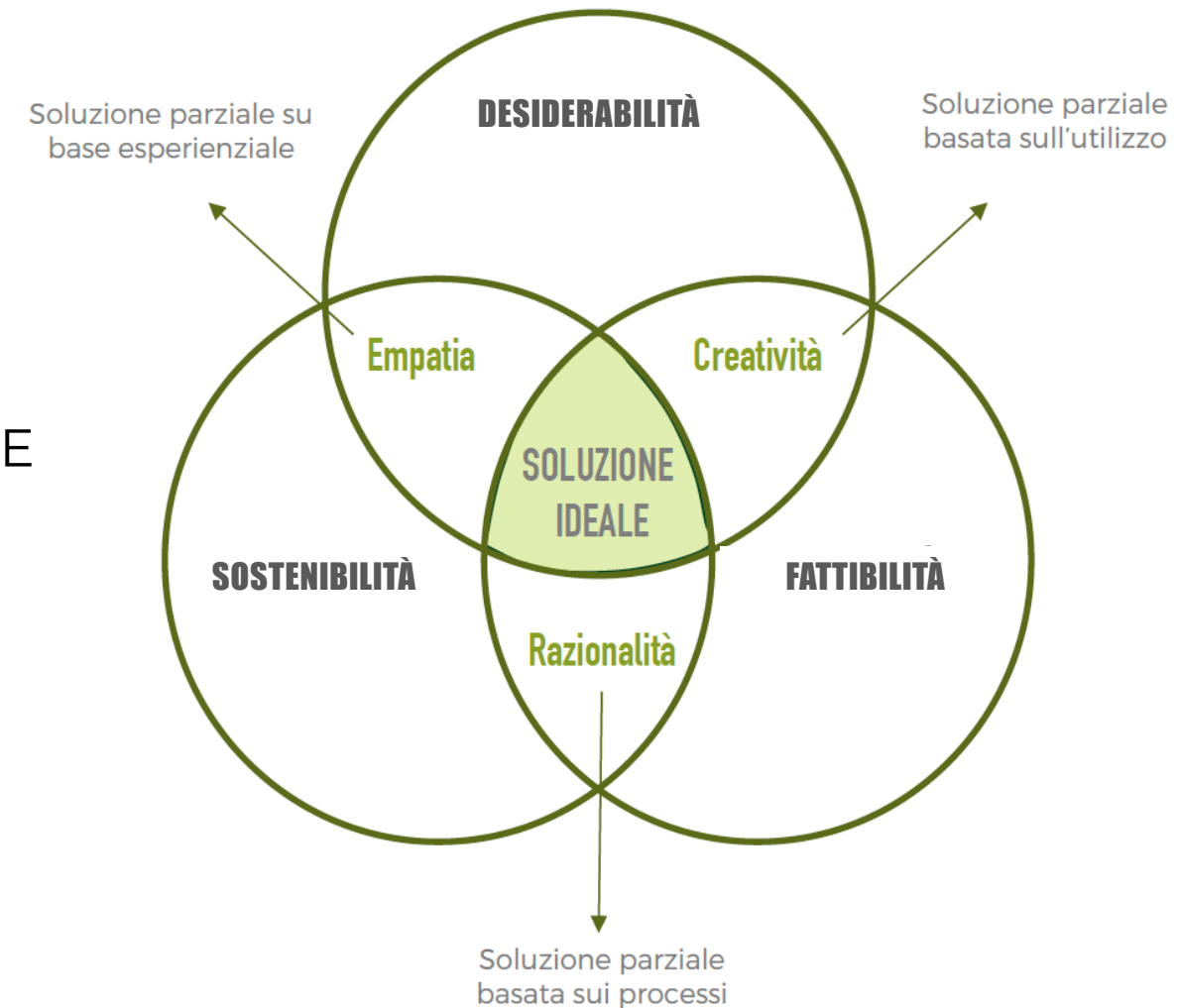
COME

PRIMO MOMENTO DI RIFLESSIONE

Quando lavoriamo CHIEDIAMOCI SEMPRE:

1. A CHI MI RIVOLGO e QUALI SONO I LORO BISOGNI (E SOGNI) (**DESIDERABILITÀ**)
2. QUALI SONO I VINCOLI E LE OPPORTUNITÀ TECNOLOGICHE E ORGANIZZATIVE (**FATTIBILITÀ**)
3. COME POSSO GARANTIRE SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E NON SOLO (**SOSTENIBILITÀ**)

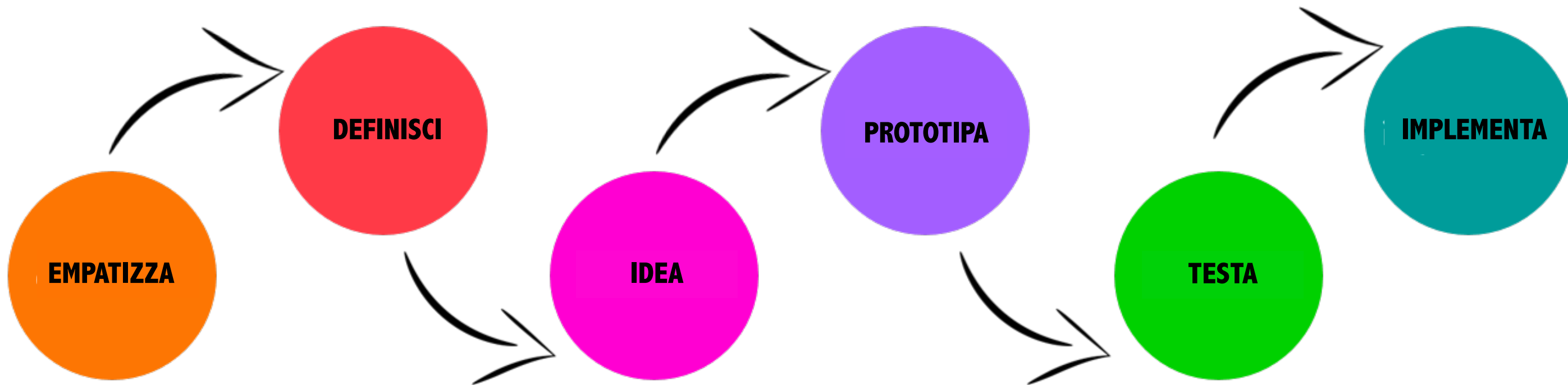
Questo «esercizio» può essere la base per iniziare a progettare qualsiasi soluzione.



COME

IL METODO STANFORD

IL PROCESSO DEL DESIGN THINKING





COSA

SMART CLAY

TECNOLOGIA CERAMICA & 3D PRINTING PER LA CURA DEL VERDE

Acqua e Terra. Estetica e Funzione. Da qui nasce Smart Clay, un progetto di design ceramico innovativo per rendere più semplice e sostenibile la cura del verde, assicurando la giusta quantità di acqua e nutrizione per le piante. #ThinkGreen.

Una collezione di vasi indoor e outdoor studiati per rilasciare la giusta quantità di acqua e nutrizione alle piante emulando il processo naturale di irrigazione. Design innovativo e nuove tecnologie 3D applicate a un materiale sostenibile e performante come la ceramica, impiegato da millenni per la sua funzionalità e versatilità. Piantine belle e sane. Risparmio di acqua e di tempo. Abitazioni, terrazzi e giardini più belli. Persone più felici.



FITSTIC
ITS EMILIANI
Faenza (RA)
Emilia-Romagna

Fondazione Istituto Tecnico Superiore
Tecnologie Industrie Creative
FITSTIC
www.fitstic.it

ITS 4.0
MIUR - Ca' Foscari



Università
Ca' Foscari
Venezia



IL TEAM DI PROGETTO

Il Team di progetto è composto da 8 studenti al secondo anno di corso ITS per Sviluppo, Sostenibilità e Design del prodotto ceramico.

Il Team è stato formato anche in base alle competenze acquisite nei seguenti ambiti formativi del corso, utili al progetto 4.0.

- Competenze scientifico-tecnologiche
- Competenze marketing e comunicazione
- Competenze progettuali



FITSTIC
ITS EMILIANI
Faenza (RA)
Emilia-Romagna



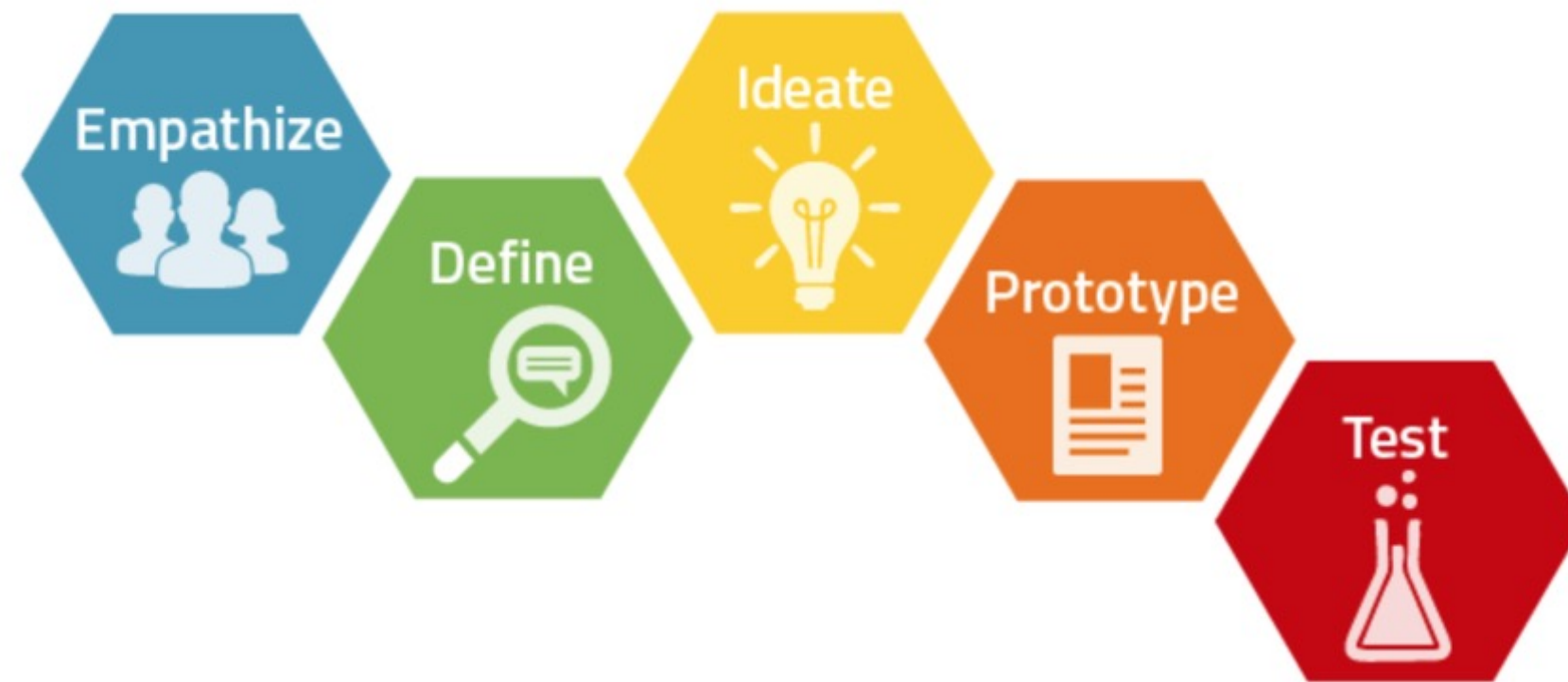
ITS 4.0
MIUR - Ca' Foscari



Università
Ca' Foscari
Venezia



FASI DEL PROCESSO



FITSTIC
ITS EMILIANI
Faenza (RA)
Emilia-Romagna

Fondazione Istituto Tecnico Superiore
Tecnologie Industrie Creative
FITSTIC

ITS 4.0
MIUR - Ca' Foscari



Università
Ca' Foscari
Venezia



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

1. ESPLORAZIONE ED EMPATIA



FITSTIC
ITS EMILIANI
Faenza (RA)
Emilia-Romagna



Università
Ca' Foscari
Venezia





ESPLORAZIONE ED EMPATIA >>

SECONDARY RESEARCH E PRIMARY RESEARCH

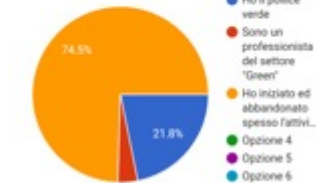
Durante la fase dell'empatia sono state condotte:

- analisi bibliografiche
- ricerche sul web
- osservazioni degli utenti *in store* e nelle abitazioni
- sondaggi online
- interviste agli utilizzatori finali
- interviste agli esperti del settore green
- interviste agli esperti del prodotto ceramico
- interviste ai maker



Indichi in quale definizione si rispecchia meglio

55 responses





ESPLORAZIONE ED EMPATIA >>

INTERVISTE e SONDAGGI

Dai sondaggi on-line e dalle interviste sono emerse le seguenti informazioni:

- ✓ Per il 100% degli intervistati il giardinaggio soddisfa un bisogno di bellezza estetica e di benessere psicologico;
- ✓ Il 100% ama coltivare piante a fiore, piante grasse ed aromatiche;
- ✓ L'80% considera un vaso con riserva d'acqua un'idea molto interessante.
- ✓ Il 75 % degli intervistati *“ha iniziato ed abbandonato spesso l'attività di giardinaggio”*;
- ✓ Il 75% **difficoltà nel capire qual è la corretta dose di acqua** per ogni pianta;
- ✓ Il 75% ha **poco tempo a disposizione** per la cura del verde

ESPLORAZIONE ED EMPATIA >>

INFORMAZIONI TECNICHE SULLA CURA DELLE PIANTE DAGLI ESPERTI

L'**irrigazione per capillarità** è molto utile per la pianta. Si presta per piante a fiore, piante grasse e tutte le piante da interni.

Il **terriccio** più adatto è quello poroso ed alcuni sali minerali (azoto, fosforo e potassio) sono fondamentali per uno sviluppo della pianta sano e duraturo.

Attenzione allo scarso drenaggio, agli sbalzi di umidità ed alla temperatura ambientale superiore a 30 °C, tutti questi fattori possono arrecare danni alla pianta e sviluppare agenti patogeni.





ESPLORAZIONE ED EMPATIA >> INFORMAZIONI TECNICHE SU FORME, IMPASTI E SMALTI DAGLI ESPERTI DI ARTIGIANATO CERAMICO-ARTISTICO

Dall'intervista con gli esperti del settore dell'artigianato ceramico artistico (tornianti, ceramisti e tecnici di impasti e smalti) sono emerse le indicazioni sulle forme e smalti da privilegiare per ottenere un prodotto idoneo alla funzione auto irrigante:

- ✓ Forma circolare o cilindrica
- ✓ Dimensioni medie per una collocazione a terra
- ✓ Smalti con tonalità di colore pastello
- ✓ Impasto ad alta porosità per la sezione interna
- ✓ Impasto impermeabile (greificato) per il vaso esterno

FITSTIC
ITS EMILIANI
Faenza (RA)
Emilia-Romagna

Fondazione Istituto Tecnico Superiore
Tecnologie Industrie Creative
FITSTIC
W W W . F I T S T I C . I T

ITS 4.0
MIUR - Ca' Foscari

 **Università
Ca' Foscari
Venezia**


MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA



SATURATE



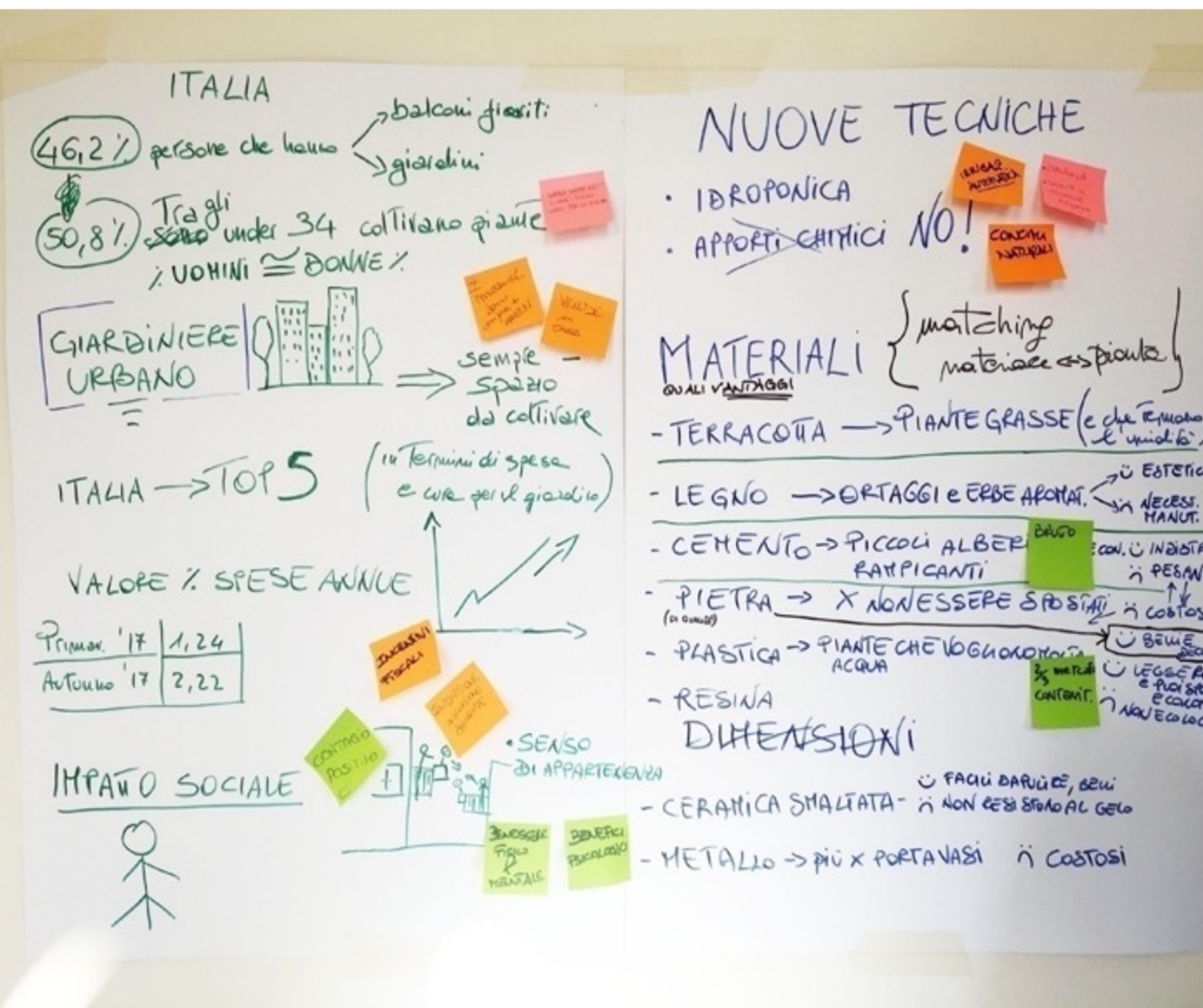
Università
Ca' Foscari
Venezia



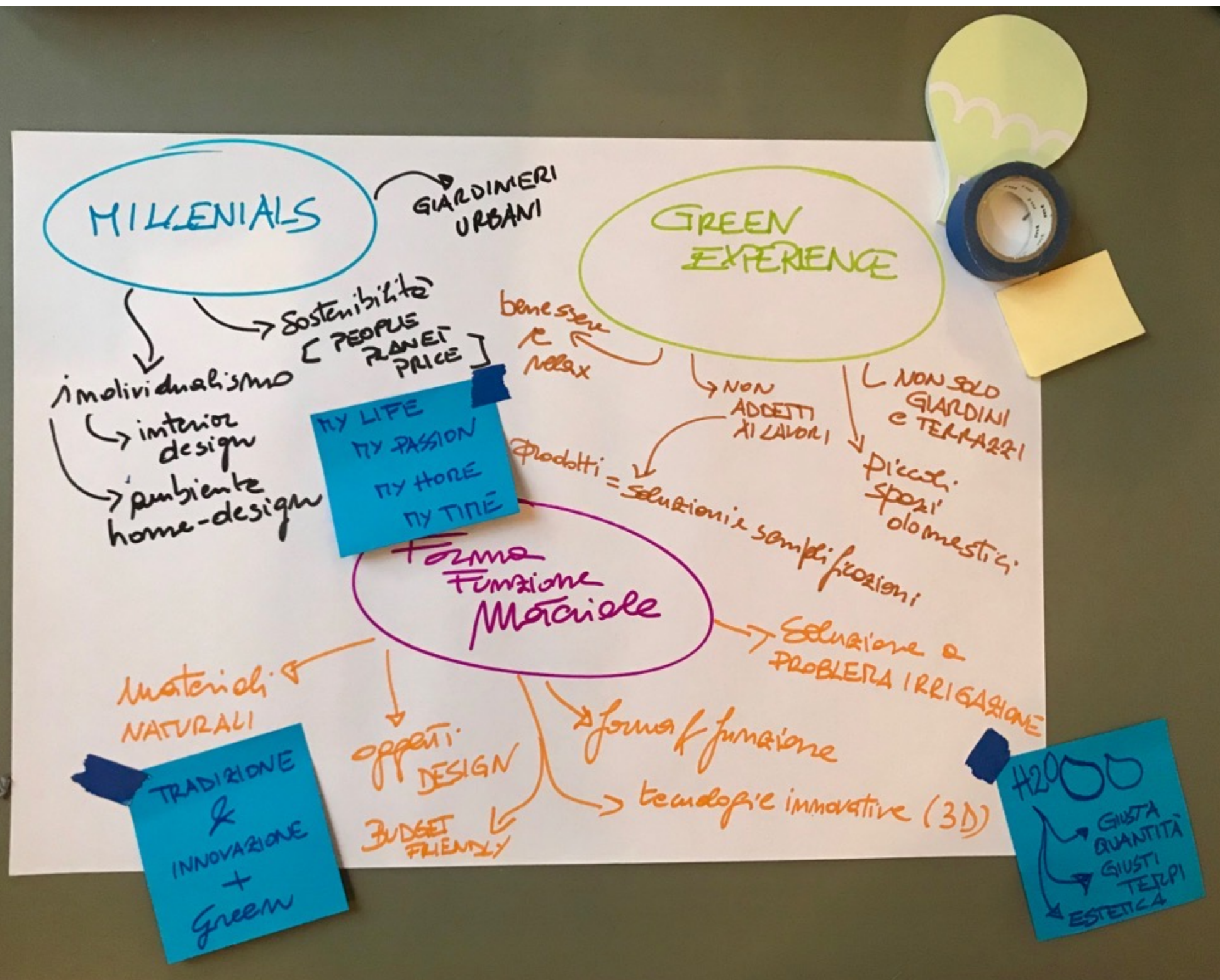
MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

SATURATE AND GROUP >> INSIGHT EMERSI E CLUSTER TEMATICI

- L'Italia è tra le top 5 in termini di spesa e cura del giardino → **trend in crescita**
- Il 46,2% degli italiani desidera o possiede un balcone con piante fiorite o un giardino → **potenziale ampio**
- Il 50,8% ha meno di 34 anni → **millenials**;
- La cura del verde ha un forte impatto sociale, crea benessere fisico e psicologico → **experience marketing**;
- Cresce l'interesse verso nuove tecniche di coltura e nuovi materiali → **innovazione concept prodotto e materiali**



G R O U P



SATURATE AND GROUP >>

3 INSIGHT EMERSI E 3 CLUSTER TEMATICI

→ **Millenials**: individualismo, sostenibilità, giardiniere urbano, cura degli ambienti, home design, ...

→ **Green Experience**: home gardening come pratica di benessere e relax, dimensione sociale del fenomeno, mercato crescente tra i non addetti ai lavori, non solo giardini e terrazze ma anche piccoli spazi, arredo interni,

→ **Prodotto/funzione/materiale**: interesse per nuovi concept di prodotto con caratteristiche estetiche e funzionali incrementali, materiali eco-green, soluzione nuova al tema dell'irrigazione, posizionamento budget friendly



2. DEFINIZIONE



FITSTIC
ITS EMILIANI
Faenza (RA)
Emilia-Romagna



Define

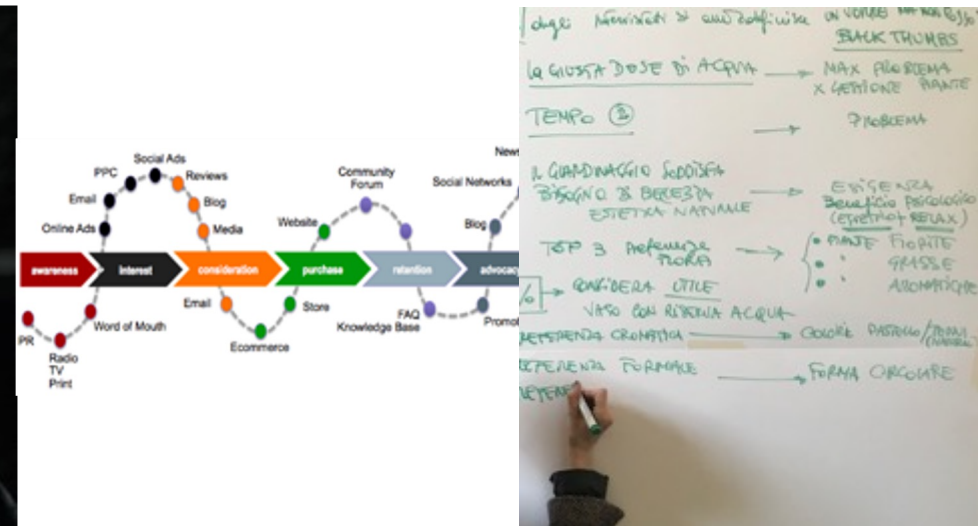
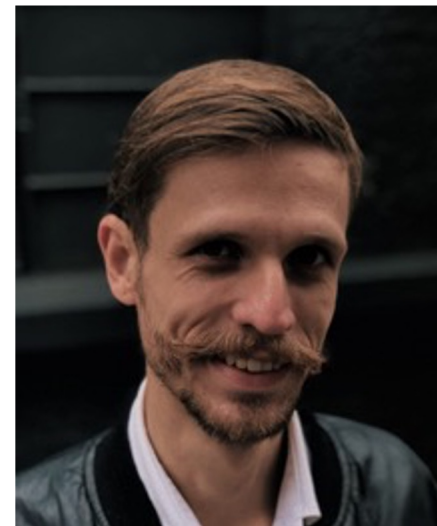
DEFINIZIONE >>

> CUSTOMER PERSONA

> USER JOURNEY MAP

La raccolta di tutte le informazioni in uno spazio visivo unitario ha consentito di creare una visione di insieme complessiva (**Saturate**) e una successiva aggregazione per cluster concettuali (**Group**).

La definizione della **Customer Persona** e la mappatura del suo percorso d'acquisto e di utilizzo (**User Journey Map**) ci ha consentito di mettere a fuoco i bisogni chiave e i punti di attenzione su cui concentrare la fase successiva di generazione delle idee.



ITS 4.0

MIUR - Ca' Foscari



Università
Ca' Foscari
Venezia



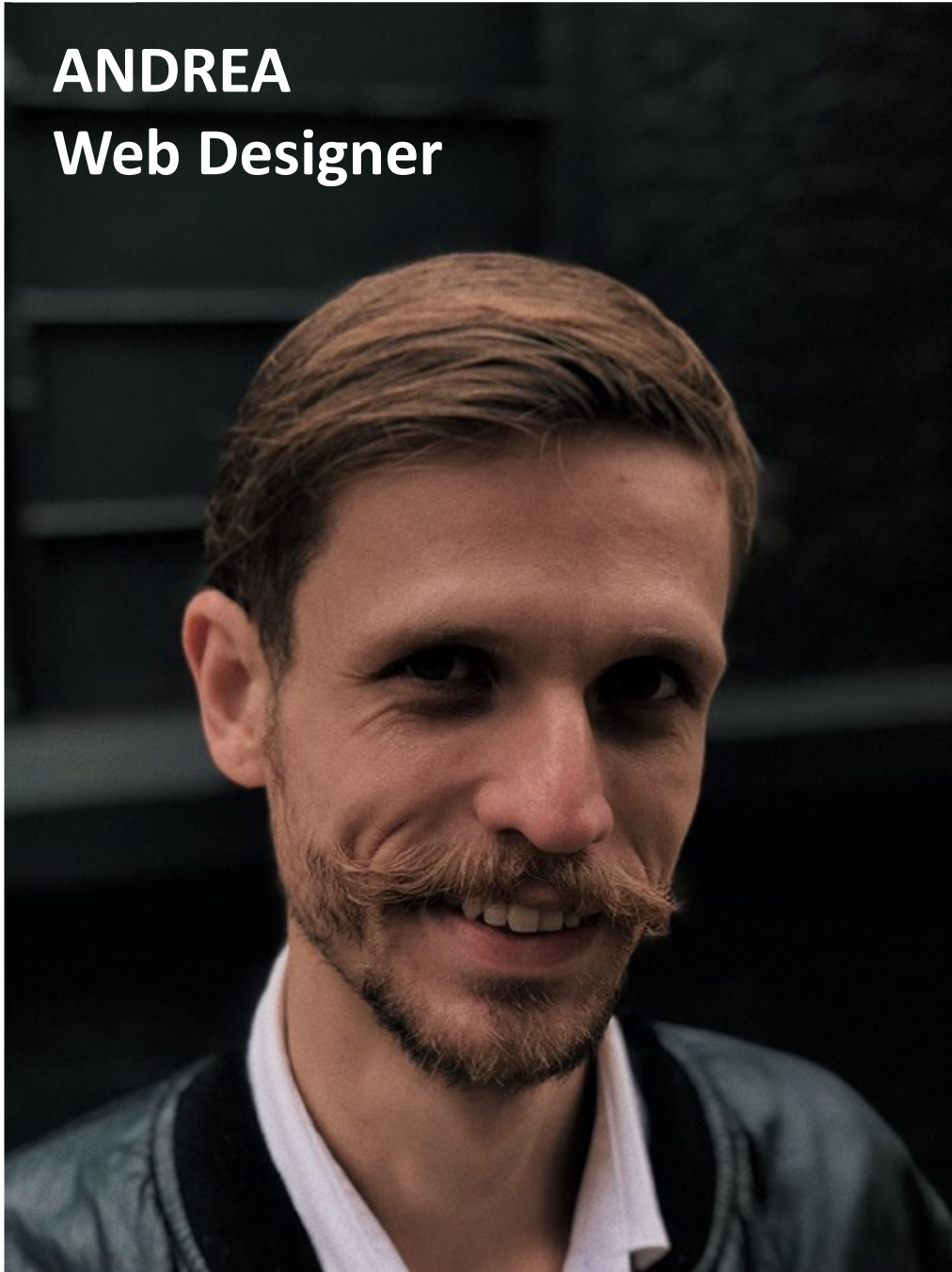
MINISTERO DELL' ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

Viola Emaldi - Referente Progetto



CUSTOMER PERSONA

ANDREA
Web Designer





CUSTOMER PERSONA

ANDREA
Web Designer



CARATTERISTICHE SOCIO-DEMOGRAFICHE	
ETA'	31
PROVENIENZA	FERMO (MARCHE)
DOMICILIO	BOLOGNA, VIA SANFELICE 71
PROFESSIONE	WEB DESIGNER
ISTRUZIONE	ISTITUTO PROFESSIONALE INDIRIZZO GRAFICO IED MILANO
ESPERIENZE LAVORATIVE	GRAFICO FREELANCE LONDRA, DIPENDENTE WEB AGENCY BOLOGNA SITO WEB PERSONALE, TWITTER E LINKEDIN
STATO CIVILE	SINGLE
CONDIZIONE ECONOMICA	INDIPENDENTE, STIPENDIO DI 2000 EURO MENSILI
CONDIZIONE ABITATIVA	CASA DI PROPRIETÀ DI 60 MQ, MUTUO A PROPRIO CARICO
HOBBY	CIBO BIO, YOGA, FASHION ADDICTED



CUSTOMER PERSONA

ANDREA
Web Designer



OBIETTIVI E SFIDE NELLA SUA PASSIONE PER IL VERDE

OBIETTIVI

PRENDERSI CURA DELLE
PIANTE COME CI SI PRENDE
CURA DI SE STESSI

AVERE UN OGGETTO BELLO
ESTETICAMENTE E DI DESIGN
PRODOTTO A "KM ZERO"

SFIDE

RIUSCIRE AD OTTENERE ED A
MANTENERE NEL TEMPO IL
VERDE IN CASA PUR AVENDO:

TEMPO LIBERO RIDOTTO

SCARSA CULTURA "GREEN"

BUDGET LIMITATO

POCO SPAZIO

3. IDEAZIONE



FITSTIC
ITS EMILIANI
Faenza (RA)
Emilia-Romagna



Università
Ca' Foscari
Venezia





SMART CLAY

TECNOLOGIA CERAMICA & 3D PRINTING PER LA CURA DEL VERDE

Acqua e Terra. Estetica e Funzione. Da qui nasce Smart Clay, un progetto di design ceramico innovativo per rendere più semplice e sostenibile la cura del verde, assicurando la giusta quantità di acqua e nutrizione per le piante. #ThinkGreen.

Una collezione di vasi indoor e outdoor studiati per rilasciare la giusta quantità di acqua e nutrizione alle piante emulando il processo naturale di irrigazione. Design innovativo e nuove tecnologie 3D applicate a un materiale sostenibile e performante come la ceramica, impiegato da millenni per la sua funzionalità e versatilità. Pianta belle e sane. Risparmio di acqua e di tempo. Abitazioni, terrazzi e giardini più belli. Persone più felici.





TECNOLOGIE ABILITANTI

Additive manufacturing

La stampa 3D viene impiegata come processo additivo per la realizzazione di oggetti tridimensionali. Nell'ambito del processo produttivo, l'impiego di questa nuova tecnologia consente la realizzazione di oggetti associata sia alla manifattura su larga scala che alla dimensione artigianale, agevolando le tempistiche e la resa dei particolari.

Material science

Sviluppo, messa a punto e caratterizzazione di materiali ceramici con proprietà termo-igrometriche funzionali al progetto.

FITSTIC
ITS EMILIANI
Faenza (RA)
Emilia-Romagna



Università
Ca' Foscari
Venezia



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA



INNOVAZIONE

Vantaggio per l'utilizzatore

"La giusta quantità di acqua e nutrizione alle piante. Senza dover pensare."

Con un sistema autoregolato di semplice utilizzo, risultato di una ricerca tecnologica di processo e prodotto, si rende semplice, efficace e a minor impatto ambientale la cura del verde indoor e outdoor, trend in crescita sia a livello di hobbistica sia professionale e che vede nella giusta regolazione dell'acqua la prima causa di insuccesso nella gestione di piante, fiori e orti domestici.

Tecnologie e metodologie di produzione

La stampa 3D, nuova tecnologia utilizzata per la produzione di oggetti viene vista da molti come l'inizio dell'industria 4.0. Il suo aspetto innovativo riguarda anche la possibilità concreta, di abbassare i tempi e i costi di prototipazione e produzione.

Impiego innovativo della stampa 3D come processo

Innovazione sta nell'impiego della ceramica con la stampa 3D, materiale che permette un processo sostenibile a livello di consumo di materia prima, con un impatto ridotto a livello di Life Cycle Assessment (valutazione del ciclo di vita) rispetto ad un processo tradizionale. Non solo, il materiale si può riciclare aggiungendo acqua e azzerando gli sprechi.

Replicabilità scalabilità

L'impiego della ceramica nella stampa 3D permette la realizzazione di prodotti di design industriale e artigianato 4.0.



LETTURE & APPROFONDIMENTI

8 FONTI METODOLOGICHE

Principi generali Design Thinking

<http://www.themarketingfreaks.com/category/design-thinking/>

Sito ufficiale Business Model Canvas

<https://strategyzer.com>

Business Model Canvas

<https://www.businessmodelcanvas.it/business-model-canvas/>

BMC (editabile)

<https://xtensio.com/business-model-canvas/>

Sito ufficiale Design Driven Innovation

<http://www.designdriveninnovation.com>

Cases

<http://www.designdriveninnovation.com/cases.html>

Principi, strumenti casi di studio

<https://www.ideo.com/eu>

Customer Persona

<https://xtensio.com/user-persona>

IL NUOVO MINDSET

DO THE RIGHT THING. DO THE THING RIGHT.

Scopri, approfondisci, applica
i principi del Design Thinking
alle tue presentazioni e ai tuoi progetti.

DESIGN THINKING

8

STRUMENTI

7 VIDEO DA NON PERDERE

Paul Bennett – Direttore creativo IDEO

https://www.ted.com/speakers/paul_bennett

Tim Leberecht – Un umanista in Silicon Valley

https://www.ted.com/speakers/tim_leberecht

Kevin Bethune – Design evangelist

https://www.ted.com/talks/kevin_bethune_the_4_superpowers_of_design

Margaret Gould Stewart – Direttore Design Prodotto in Facebook

https://www.ted.com/talks/margaret_gould_stewart_how_giant_websites_design_for_you_and_a_billion_others_too

Seth Godin – Business Design Guru

https://www.ted.com/talks/seth_godin_this_is_broken

Rob Forbes

https://www.ted.com/talks/rob_forbes_ways_of_seeing

Mauro Porcini – Chief Design Officer

<https://youtu.be/sgj7x5Hr3o4?si=Q2W41UCGvCGhUyp3>

IL NUOVO MINDSET

DO THE RIGHT THING. DO THE THING RIGHT.

Scopri, approfondisci, applica
i principi del Design Thinking
alle tue presentazioni e ai tuoi progetti.

DESIGN THINKING

7

TALK



Giulia Ruta

Marketing Strategico
& Innovazione Digitale

Consulente e formatrice di Marketing Strategico e Innovazione Digitale, affianco aziende, imprenditori e startup ad alto potenziale per massimizzarne a crescita attraverso l'innovazione digitale. Collaboro con business school, acceleratori di impresa e centri per l'innovazione. GO DIGITAL, STAY HUMAN è il mio motto.



[linkedin.com/in/giuliaruta/](https://www.linkedin.com/in/giuliaruta/)

