

Nuovo percorso di aggiornamento professionale dedicato al mondo della
ceramica artistica.



business e tecnologie
per imprese ceramiche

Introduzione

14 maggio 2024

UN NUOVO PERCORSO DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE DEDICATO AL MONDO DELLA CERAMICA ARTISTICA

a cura di

Viola Emaldi

Storica dell'arte, curatrice, esperta formazione
ceramica, coordinatrice corsi ITS e IFTS
Tecnico del prodotto ceramico dal 2014 a Faenza.



IL PERCORSO WEBINAR:

L'impresa ceramica e gli artigiani / Daniela Levera

L'organizzazione del laboratorio ceramico / Daniela Levera

Grafica e comunicazione per il brand / Lorenzo Paganelli

Spunti di stampa 3D per la ceramica / Lorenzo Paganelli

Il colore nel design della ceramica / Mirco Denicolò

Tradizione e innovazione nelle tecniche di decorazione ceramica / Mirco Denicolò

Cultural heritage e storytelling aziendale / Deda Fiorini

Il nuovo regolamento dell'UE sulle indicazioni geografiche per l'artigianato artistico / Artex con EUIPO

Formazione ceramica e *long life learning*: corsi e opportunità / Daniela Levera, Viola Emaldi

Il metodo design Thinking per l'artigianato / Giulia Ruta



**CERAMIC
FUTURES** business e tecnologie
per imprese ceramiche



1° WEBINAR

16 Maggio 2024

L'IMPRESA CERAMICA E GLI ARTIGIANI

Daniela Levera

Consulente e formatrice di Marketing Strategico
e Innovazione Digitale



L'impresa ceramica e gli artigiani

Daniela Levera

Verrà esaminata l'importanza delle micro e piccole imprese nell'economia italiana, la loro capacità di creare reti collaborative e l'unicità delle loro creazioni, carattere essenziale per una strategia di crescita vincente. Daniela Levera offrirà una panoramica delle fondamenta per potenziare il tuo brand artigianale e far emergere la tua impresa nel competitivo panorama dell'artigianato artistico.



2° WEBINAR

21 Maggio 2024

L'ORGANIZZAZIONE DEL LABORATORIO CERAMICO

Daniela Levera

Consulente e formatrice di Marketing Strategico
e Innovazione Digitale



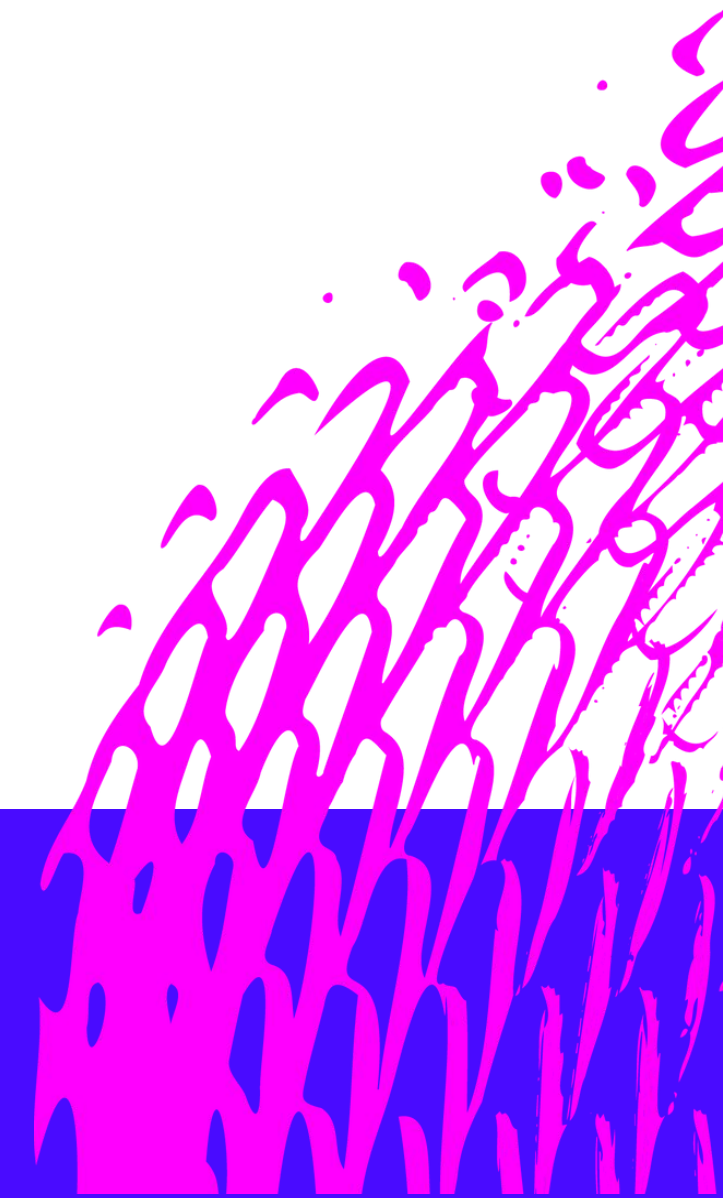
L'organizzazione del laboratorio ceramico

Daniela Levera

Si esploreranno le sfide comuni delle microimprese artigianali, con un focus su auto-organizzazione, collaborazione, programmazione e gestione del tempo. Si discuterà dell'importanza della collaborazione e della definizione di obiettivi di vendita chiari per sviluppare strategie di comunicazione efficaci.



**CERAMIC
FUTURES** business e tecnologie
per imprese ceramiche



3° WEBINAR

23 Maggio 2024

GRAFICA E COMUNICAZIONE PER IL BRAND

Lorenzo Paganelli

Designer freelance

Docente ISIA - Faenza

Design e Modellazione Automatica / CAM

Docente corsi ITS/IFTS

Co-fondatore - R&D WASP3D

Co-fondatore - Technical Guru FabLab Faenza



Grafica e comunicazione per il brand

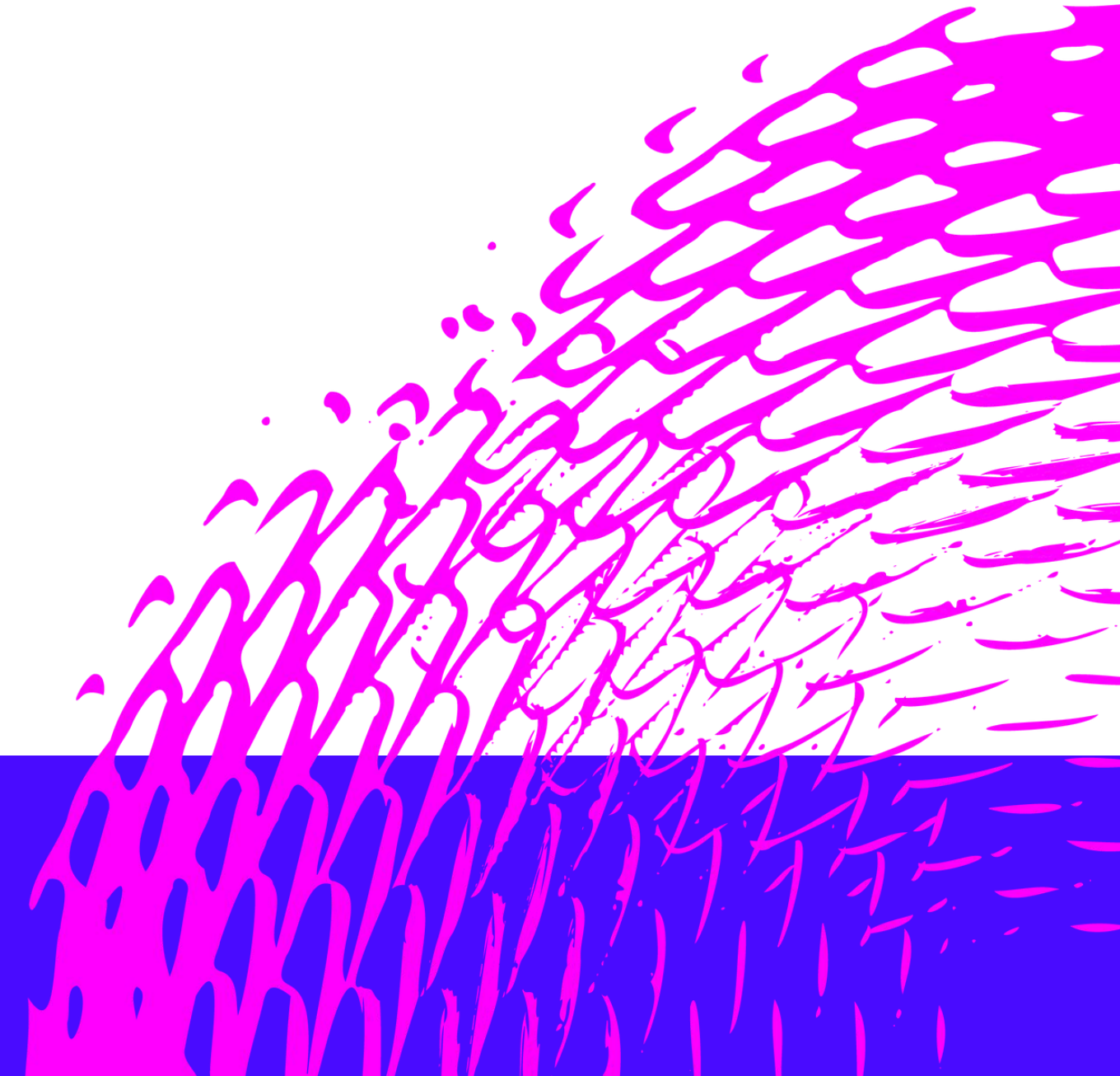
Lorenzo Paganelli



**CERAMIC
FUTURES** business e tecnologie
per imprese ceramiche

Le leggi della percezione visiva e la loro applicazione nello studio di un prodotto di comunicazione per il brand.

Basi della progettazione grafica, cosa scrivo e come lo impagino. La leggibilità, come questione tecnica e ottica: approfondimenti sul carattere, l'interlinea, i colori, gli ingombri e un esame sugli errori più comuni da evitare.



3° WEBINAR

28 Maggio 2024

SPUNTI DI STAMPA 3D PER LA CERAMICA

Lorenzo Paganelli

Designer freelance

Docente ISIA - Faenza

Design e Modellazione Automatica / CAM

Docente corsi ITS/IFTS

Co-fondatore - R&D WASP3D

Co-fondatore - Technical Guru FabLab Faenza



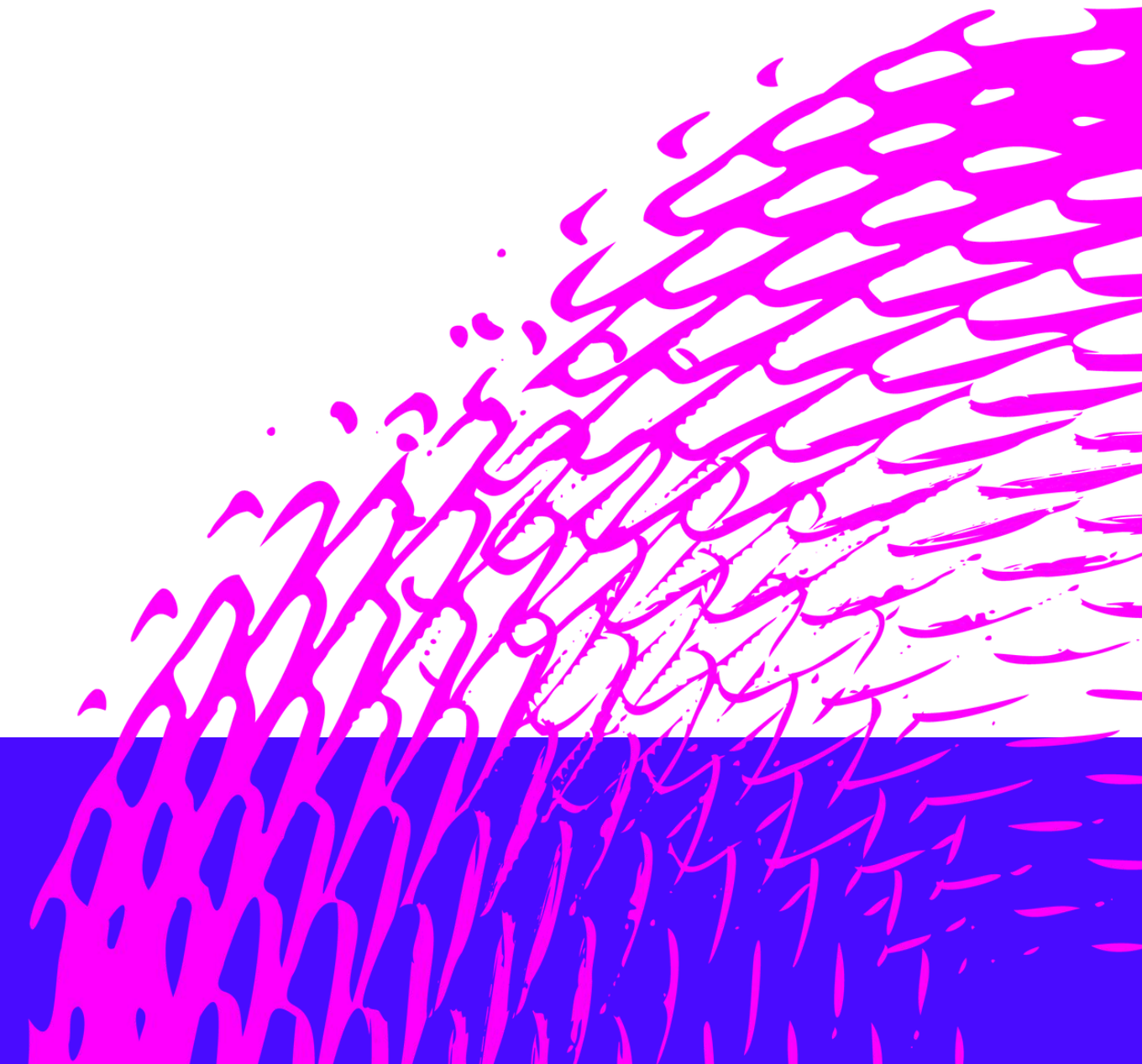
Spunti di stampa 3D per la ceramica

Lorenzo Paganelli



Si esploreranno le principali capacità della stampa 3D utili alle azioni dell'artigianato ceramico contemporaneo. Comprensione del funzionamento, possibilità di impiego e problem solving.

Case study ed esempi virtuosi di utilizzo in Italia.



5° WEBINAR

4 Giugno 2024

IL COLORE NEL DESIGN DELLA CERAMICA

Mirco Denicolò

Diplomato nel 1981 all'Ist. Statale d'Arte di Pesaro e 1983 all'Ist. Statale d'Arte di Faenza.

Espono la sua attività artistica dal 1987.

Fino al 2003 lavora per l'industria ceramica come ricercatore. Dal 1999

docente di Laboratorio

presso ISIA Istituto Superiore Industrie Artistiche

di Faenza. Negli ultimi anni traduce le sue opere ceramiche in video di animazione e libri d'autore.

Sue opere sono presenti in collezioni, pubbliche e private, ed in musei Italia e all'estero.



Il colore nel design della ceramica

Mirco Denicolò



**CERAMIC
FUTURES** business e tecnologie
per imprese ceramiche

La gamma cromatica offerta dai materiali ceramici (impasti, rivestimenti e decorazione) è un potente strumento progettuale. Per sfruttarlo al meglio sono necessarie sia la conoscenza delle tecnologie disponibili sia le teorie del colore più vicine alla nostra epoca. Nell'esposizione si introducono alcune suggestioni tratte dalle arti e dal design, si segue approfondendo lo stato dell'arte sulle tecnologie del colore con particolare riguardo all'uso dei pigmenti e si procede nel presentare alcuni esempi di opere in ceramica centrate sul colore. Si apre quindi spazio sulla base della progettazione e si conclude con una ricca bibliografia.



6° WEBINAR

6 Giugno 2024

TRADIZIONE E INNOVAZIONE NELLE TECNICHE DI DECORAZIONE CERAMICA

Mirco Denicolò

Artista, ceramista, ricercatore per l'industria.
Dal 1999 è docente di Laboratorio
presso ISIA Istituto Superiore Industrie Artistiche
di Faenza.



Tradizione e innovazione nelle tecniche di decorazione ceramica

Mirco Denicolò

La decorazione degli oggetti ceramici è una leva fondamentale della loro comunicazione e determina, molto spesso, il loro successo commerciale. Nella conferenza si parte dal mostrare come il termine decorazione della ceramica definisca una vasta gamma di interventi formali e come le tecniche più comuni siano state utilizzate in opere dal forte spessore artistico. Di seguito si espongono alcuni degli approcci più importanti nello sviluppo delle decorazioni e si approfondiscono i fondamenti della progettazione dei decori. L'intervento viene concluso con una bibliografia essenziale.



7° WEBINAR

11 Giugno 2024

CULTURAL HERITAGE E STORYTELLING AZIENDALE

Deda Fiorini

Tra le più apprezzate Storyteller di Italia per i suoi approcci innovativi, insegnante per l'Istituto Europeo di Design, l'Università di Padova e altri Istituti italiani. Pubblica nel 2020 il libro "Storytelling Design thinking e Copywriting" diventa best seller del settore. Fondatrice del Circolo degli Scrittori, collabora con Zelig e conduce accademie di teatro, una sullo stand up comedy e una sulla scrittura. È speaker per Festival ed Eventi come Web Marketing Festival, Campus Party, Festival della Crescita e da Aprile 2021 è stata il volto ufficiale di SMAU tenendo brevi video di approfondimento su comunicazione e creatività strategica.



Cultural heritage e storytelling aziendale

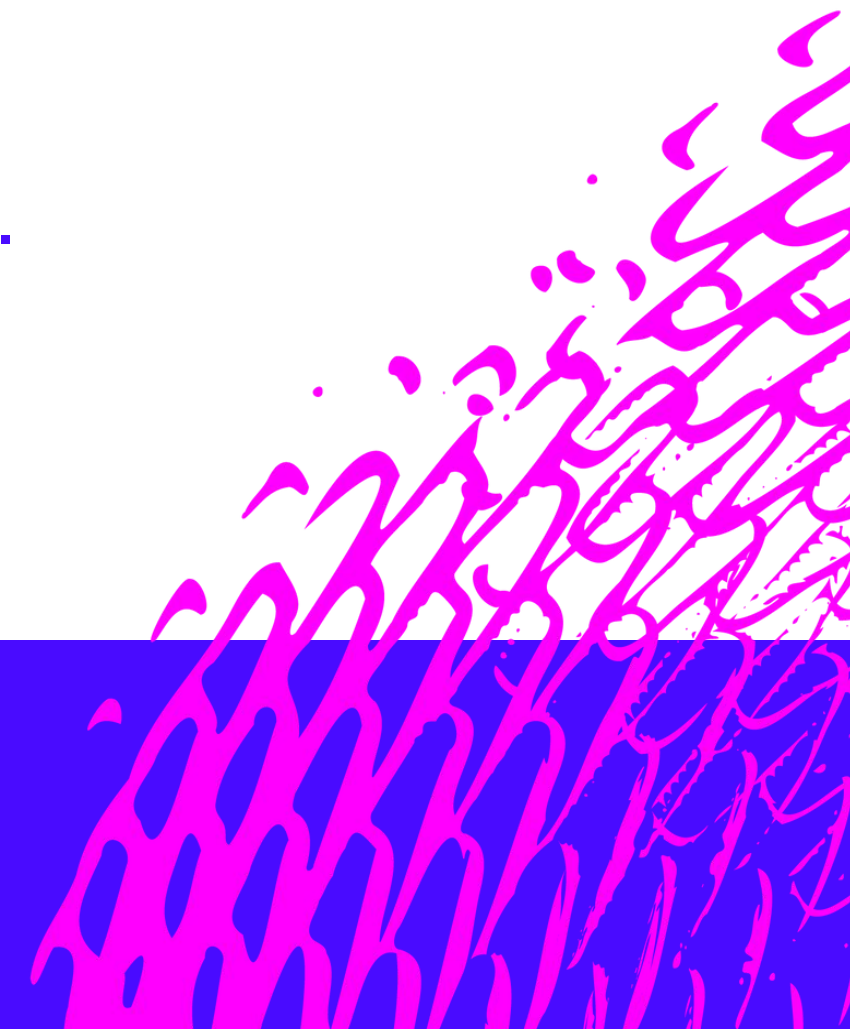
Deda Fiorini



business e tecnologie
per imprese ceramiche

In questo inatteso e sorprendente webinar sullo storytelling aziendale preparatevi a scoprire parti inesplorate della creatività, accendere nuovi spunti di riflessione e stimolare approcci inusuali allo sviluppo di contenuti.

Attiverete nuovi pensieri, laterali e unici. Sarete coinvolti in esercizi e simulazioni che cambieranno il vostro modo di vedere la comunicazione. Aprite le vostre menti per scuotere le linee convenzionali dei vostri ragionamenti e schemi mentali



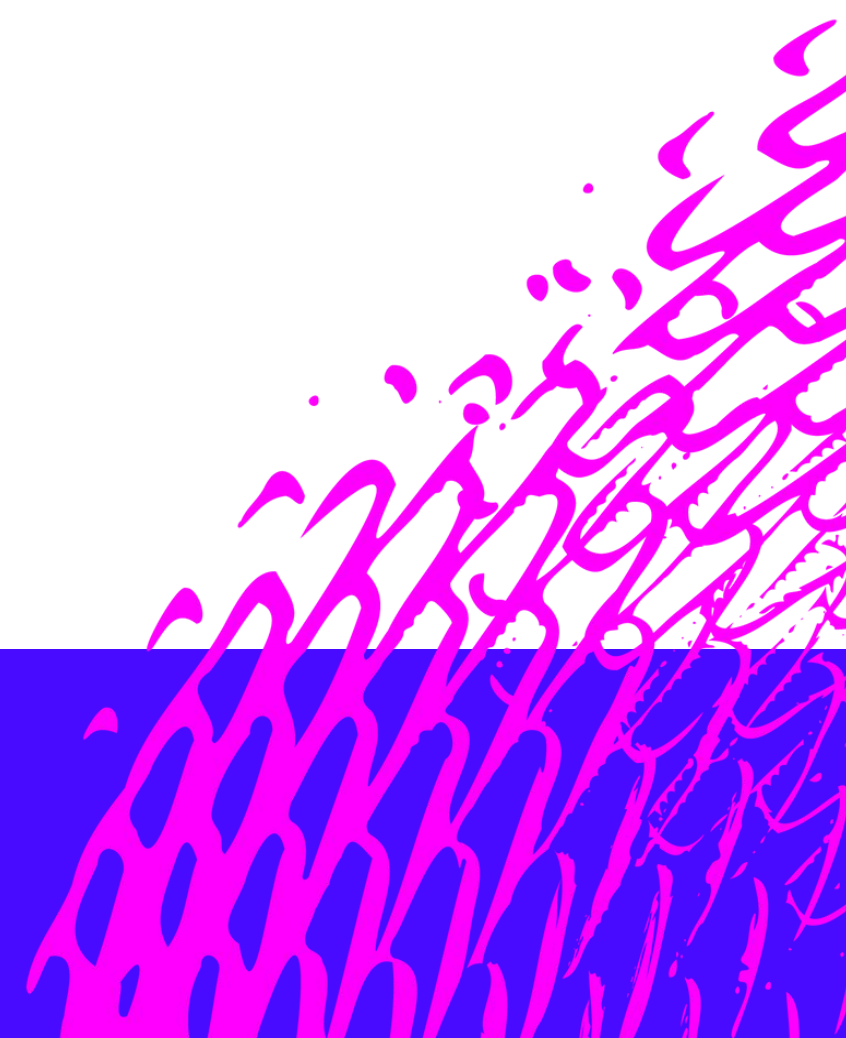


13 Giugno 2024

IL NUOVO REGOLAMENTO DELL'UE SULLE INDICAZIONI GEOGRAFICHE PER L'ARTIGIANATO ARTISTICO

A cura di

ARTEX in collaborazione con EUIPO



9° WEBINAR

11 Giugno 2024

FORMAZIONE CERAMICA E LONG LIFE LEARNING: CORSI E OPPORTUNITA'

Daniela Levera

Ceramista e supporter per i micro business artigianali.

Viola Emaldi

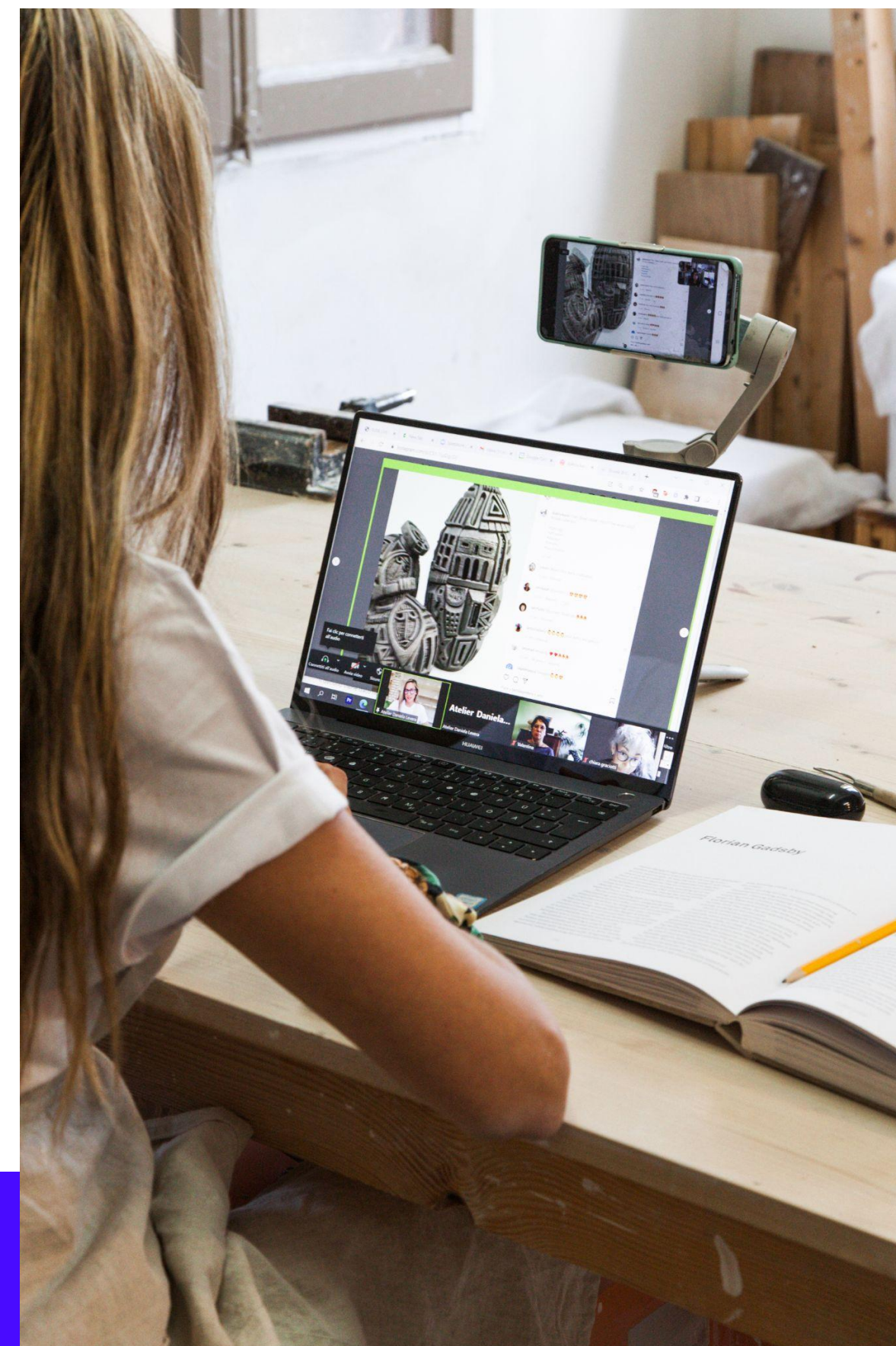
Storico dell'arte, curatore, esperto formazione ceramica, coordinatore ITS, IFTS.



Formazione ceramica e long-life learning: corsi e opportunità”

Daniela Levera e Viola Emaldi

Scopri l'importanza della formazione continua in campo ceramico e nell'artigianato artistico. Esplora le varie opzioni formative disponibili oggi per artigiani di ogni livello di esperienza, e approfondisci le opportunità di apprendimento offerte in Italia. Unisciti a noi per ottenere preziose informazioni e idee su come investire nella tua crescita professionale e personale



10° WEBINAR

20 Giugno 2024

IL METODO DEL *DESIGN THINKING* PER L'ARTIGIANATO

Giulia Ruta

Consulente e formatrice di Marketing Strategico
e Innovazione Digitale



Il metodo del Design thinking per l'artigianato

Giulia Ruta

Siamo efficaci ed efficienti quando raggiungiamo il massimo utilizzando il minimo. Questa capacità è diventata oggi indispensabile sia a livello individuale che organizzativo nei processi creativi e di gestione del cambiamento.

Il webinar fornisce ai partecipanti un'introduzione metodologica al **Design Thinking**: lo strumento che ci permette di unire empatia, creatività e razionalità per essere più efficienti e più efficaci nei processi di generazione delle idee e di comunicazione.

Ci confronteremo, in modo dinamico e creativo, su temi evergreen quali: cosa desiderano le persone? Come soddisfare i loro bisogni (e i loro sogni)? In che modo l'artigiano può unire i tre ingredienti base del successo: empatia, creatività e razionalità?

