

CRAFTING BUSINESS 2022



WWW.CRAFTINGEUROPE.COM

Corso online di aggiornamento professionale per l'artigianato artistico e tradizionale dedicato ad artigiani, start-up e designer

GUIDA ALLA COMPILAZIONE DELLA DOMANDA

Accertarsi di aver letto e compreso i criteri di selezione e la struttura del programma prima di inviare la candidatura, per partecipare è fatto obbligo di leggere e compilare l'informativa sulla privacy che si trova nel modulo di iscrizione.

1

1 - Che cosa è Crafting Europe?

Co-finanziato da Europa Creativa, il progetto triennale Crafting Europe nasce dalla collaborazione di nove organizzazioni europee dedite alla promozione ed il sostegno delle imprese di artigianato artistico e tradizionale.

Il progetto nasce dalla volontà di rafforzare il settore nelle regioni europee perseguendo tre obiettivi:

- Sottolineare l'importanza dell'artigianato e il suo impatto nell'economia italiana ed europee;
- Supportare e promuovere le imprese di artigianato artistico e tradizionale;
- Individuare le maggiori sfide del settore ad oggi e nel medio e lungo periodo.

Crafting Europe stimola forme di contaminazione creativa tra le nuove tecnologie e le pratiche manuali della trazione artigianale. Punto chiave di Crafting Europe è affiancare le neo imprese e i nuovi maestri artigiani nello sviluppo della propria carriera all'interno del settore. Il progetto comprende seminari professionali, lezioni, attività formative e collaborazioni tra designer, maker e artigiani in modo da affiancare le nuove generazioni di professionisti e individuare nuovi potenziali mercati.

Visita il sito per maggiori informazioni www.craftingeurope.com

2 - In cosa consiste il corso di aggiornamento professionale Crafting Business 2022?

Il programma si propone di rafforzare e diffondere le conoscenze a supporto dello sviluppo d'impresa di nuovi artigiani, grazie a una serie di webinar tenuti da esperti di diversi settori. Crafting Business, attraverso questi seminari digitali erogati tramite la piattaforma Zoom, a cadenza settimanale tra Febbraio e Marzo 2022, intende creare occasioni di dialogo e formazione per le aziende che si occupano di artigianato artistico e tradizionale.

Le tematiche che saranno affrontate spaziano dal significato di autenticità per i brand di artigianato artistico a pillole di sostenibilità per la filiera artigianale, da elementi di business model per strutturare l'impresa all'utilizzo delle newsletter come strumento di marketing, dalla

generazione d'immagini per il web e i social all'editing dei testi e i contenuti da veicolare online, dalla finanza agevolata e i bandi di internazionalizzazione per arrivare al crowdfunding per micro e PMI del settore artigianale artistico e tradizionale.

CALENDARIO WEBINAR CRAFTING BUSINESS 2022*

Martedì 1 Febbraio 2022	Autenticità del brand artigianale
Martedì 8 Febbraio 2022	Occasioni di sostenibilità per l'impresa
Martedì 15 Febbraio 2022	Business Model per l'artigianato artistico
Martedì 22 Febbraio 2022	Email marketing e newsletter per comunicare
Martedì 1 Marzo 2022	L'immagine dell'azienda nei social: FB e IG
Martedì 8 Marzo 2022	Storytelling e narrazione dell'azienda
Martedì 15 Marzo 2022	Finanza agevolata e bandi per le aziende
Martedì 22 Marzo 2022	Crowdfunding per le attività di artigianato artistico

Gli webinar si terranno ogni martedì da Febbraio a Marzo 2022 con orario 16:30-18:00.

Per accedere alle lezioni online è necessario iscriversi (*vedi punto 3*). Una volta chiuse le iscrizioni Artex provvederà a contattare i candidati e fornire loro il link di accesso al seminario. Ogni settimana sarà inviata una mail introduttiva che presenterà brevemente l'argomento e fornirà il link con il quale collegarsi. *Il calendario potrà subire variazioni che verranno tempestivamente comunicate.

Alla conclusione del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza e partecipazione a tutti coloro che avranno preso parte ad almeno 7 degli 8 webinar di aggiornamento professionale.

Per altre informazioni sul programma a livello europeo clicca qui: [CRAFTING BUSINESS](#)

3 - Come faccio a iscrivermi?

Per partecipare al corso online di aggiornamento professionale Crafting Business è necessario inviare la domanda di selezione entro e non oltre **LUNEDI' 24 Gennaio 2022**.

E' possibile inoltrare la candidatura **via web** compilando l'apposito **modulo online**:

[CLICCA QUI](#)

Per qualsiasi informazione, chiarimento o supporto tecnico contattare:

Costanza Materassi

c.materassi@artex.firenze.it

+39 055.9944107

Prima di iniziare la compilazione della domanda tieni a mente che la redazione richiederà un po' di tempo. Si suggerisce di non tentare la candidatura all'ultimo minuto, ma di preparare preventivamente una bozza delle risposte di testo da inserire al momento necessario. Questo può aiutare molto qualora ci siano problemi tecnici durante la compilazione, evitando così di perdere quanto scritto nelle risposte.

Potrai rileggere il questionario compilato quante volte vorrai e modificarne il contenuto prima di inviare la candidatura. Al momento che cliccherai su "INVIA" non potrai più modificare la tua richiesta di partecipazione.

Sei curioso di sapere in cosa consisterà il corso? Rivedi gli appuntamenti della prima edizione di Crafting Business nel **canale YouTube di Crafting Europe** e completa la tua preparazione con altre pillole d'imprenditorialità dedicate esclusivamente all'artigianato artistico: **[CLICCA QUI](#)**

4 - Chi può partecipare?

Possano candidarsi:

- **Imprese dell'artigianato artistico e tradizionale**
- **Strat-up artigiane (imprese tra 0 e 5 anni)**
- **Designer e creativi digitali**

In particolare il corso di aggiornamento professionale Crafting Business si rivolge: alle imprese del settore dell'artigianato artistico e tradizionale del territorio nazionale; a coloro che realizzano prodotti fatti a mano e hanno partita IVA o sono strutturati con un'altra forma imprenditoriale presso la camera di commercio; a coloro che si occupano di progettare e sviluppare prototipi e oggetti attraverso tecniche digitali (in special modo attraverso la stampa 3D). Il corso si svolgerà in italiano.

La partecipazione al corso online darà la possibilità a chi frequenta per almeno l'80% di avere una pagina profilo personale esclusiva all'interno del sito web Crafting Europe, nella sezione **MEET THE MAKERS** dell'azione Crafting Business.

Visita i profili dei partecipanti della prima edizione di Crafting Business: [CLICCA QUI](#)

Il corso Crafting Business è una azione che fa parte di una progettualità di stampo europeo che, oltre al corso in questione, ha promosso una **ricerca** per quantificare il valore dell'artigianato artistico in Europa, e **iAtelier Online**, un programma di sviluppo di prototipi nati dall'interazione di designer e artigiani col supporto di tecnologie innovative. Crafting Europe organizzerà seminari internazionali durante i quali tutti gli artigiani coinvolti nei vari progetti potranno confrontarsi con colleghi di tutta Europa, e si concluderà con un evento finale ad Ottobre 2022.

5 - Linee Guida per le Immagini

Le immagini fornite si intendono libere dai diritti di pubblicazione e condivisione, nonché di vostra proprietà e/o autorizzata disposizione a condivisione con terzi.

Le immagini dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- **Formato digitale:** sono accettati solo file JPG, JPEG, e PNG
- **Dimensioni:** risoluzione minima 500x500 pixel e 72dpi
- **Grandezza:** dimensione massima per ogni singola immagine 3MB
- Sono richieste minimo 2 massimo 6 foto in totale

Le foto inviate dovranno mostrare i progetti più recenti, realizzati negli ultimi anni. Le immagini potranno mostrare dettagli dei prodotti, ma con le foto si dovranno presentare almeno quattro oggetti diversi.

Ogni immagine dovrà essere accompagnata da una descrizione che comprende: titolo, materiali, dimensioni (cm), data di produzione e crediti fotografici. La descrizione dell'immagine, oltre ai dati tecnici sopra citati, potrà includere alcune informazioni atte a contestualizzarne il prodotto mostrato e a fornire dettagli interessanti, ad esempio:

- Il prodotto è stato realizzato su commissione?
- È un progetto site specific?
- L'oggetto fa parte di una collezione e/o di una serie?
- Qual è l'intento artistico del prodotto?
- Ci sono aspetti inusuali e/o innovativi individuabili nel processo di produzione e/o nei materiali?