

Condividi:



Commenti:



Macef, il Salone della casa si fa in due e diventa anche digitale

Fiera Milano: dal 24 al 27 gennaio 2013 torna il Salone internazionale della Casa che affianca ai quattro giorni della fiera tradizionale con quella on line, Macef+ aperta per un mese dopo la chiusura: così aziende e buyer possono ampliare contatti e relazioni commerciali. Nei padiglioni di Rho in mostra eccellenze italiane, design e creatività. L'Opera Italiana valorizza l'alto artigianato made in Italy. Tavola & Cucina convivialità e bien vivre del nostro Paese. Novità: il salone Festivity

Redazione - Ven, 26/10/2012 - 02:01



commenta



Macef, il Salone internazionale della Casa, aggiunge un + al suo notissimo brand e diventa anche un salone digitale allargando, grazie al web, gli orizzonti del business fieristico oltre la durata del Macef "fisico", quello fatto di padiglioni, espositori, buyers che arrivano a Milano da tutto il mondo: si chiama **Macef+** e debutterà dalla prossima edizione di gennaio affiancando il **Macef "tradizionale"** che si terrà dal **24 al 27 gennaio 2013** nei padiglioni di **fieramilano a Rho**.

Il salone resterà così **aperto altri 30 giorni** con i suoi stand virtuali, dove gli espositori potranno continuare a incontrare i compratori e **mettere in mostra foto e video in alta definizione dei loro prodotti** per ampliare contatti e relazioni commerciali senza confini.

"Sarà un Macef zippato e compresso messo a disposizione di chi non è riuscito a venire in fiera o di chi non ha potuto vedere tutto durante i giorni della manifestazione", spiega **Marco Seroli**, direttore della divisione Exhibitions di Fiera Milano, sottolineando che l'operazione "è l'investimento più importante che Fiera sta facendo in questo momento su una sua manifestazione. E tiene conto sia del tempo medio di permanenza dei buyer italiani e stranieri nelle manifestazioni che è di uno-due giorni, sia della volontà da parte nostra di massimizzare l'investimento fatto dagli espositori che partecipano a Macef e che vedono moltiplicare vantaggi e opportunità".

Macef+ inaugura dunque un concetto innovativo, quella di "**fiera in alta definizione**" che concettualmente è stato presentato con un **video emozionale**. Il sistema, sviluppato insieme alla società **FieraDigitale**, è già stato utilizzato con soddisfazione sui saloni di **Pitti**, "dove alla terza edizione - spiega l'ad della società, **Francesco Bottigliero** - abbiamo avuto un numero di visite online tre volte superiore a quelle fisiche". Attraverso una procedura semplice i buyer possono registrarsi su **www.macefplus.com**, entrare in contatto con le aziende e visionare nel dettaglio l'offerta proposta negli stand virtuali; a loro volta gli espositori hanno l'opportunità di gestire la propria piattaforma online, mettendo in evidenza particolare prodotti, aggiungere descrizioni e contenuti multimediali, controllare gli accessi allo stand e contattare i buyer. La nuova fiera online è stata preceduta da un **progetto pilota** realizzato a settembre al termine dell'ultima edizione di Macef, che si concluderà il 31 ottobre, che ha coinvolto un centinaio di aziende e di 500 buyer e ha permesso di testare sul campo il concept della fiera online in vista del lancio del prossimo gennaio, raccogliendo ottimi riscontri.

Viaggio nei padiglioni di fieramilano: arriva Festivity

Accanto alla novità digitale, il Salone internazionale della Casa si presenta con le sue quattro grandi aree di riferimento: **Tavola & Cucina, Arredo & Decorazione, Argenti, Regalo**. E propone un'altra novità: il comparto **Festivity**, Salone degli addobbi natalizi, delle decorazioni per le feste, del gioco, del giocattolo e del carnevale. E' un ritorno al Macef, allargato a merceologie interessanti e di larga diffusione. Non solo, Festivity (padiglioni 6 e 10) **aprirà con un giorno di anticipo**, il 23 gennaio.

L'Opera Italiana esalta la produzione artigianale di qualità

Un ruolo di primo piano sarà giocato da **L'Opera Italiana**, sezione speciale che ha esordito a settembre con la presenza di grandi e piccole realtà produttive che fanno la storia e il vanto dell'artigianato e dello stile *made in Italy*, nella loro attenzione rivolta alle produzioni di nicchia, curate nei minimi dettagli a scapito di meccanizzazione e standardizzazione esasperate. Dalla falegnameria al piccolo mobilificio, dalle pelli finissime alla biancheria per la casa, dal cocchiopesto a lavorazioni innovative del legno, L'Opera Italiana tornerà a presentare il meglio del nostro Paese, con lo scopo di garantire una complementarietà di stili e di prodotti, insieme alla massima qualità delle proposte, con allestimenti concepiti appositamente per l'occasione, dando una visione omogenea e un'identità ben definita a questa sezione della Fiera.

Creazioni, il grande design in esclusiva

"Creazioni" è un must della manifestazione che da molti anni mette in scena il genio creativo: dal brand affermato al talento emergente, dove protagonisti sono lo stile in tutte le sue affascinanti declinazioni. Prodotti originali, di tendenza, all'avanguardia nella forma e nei processi produttivi, articolati in due diverse sezioni collaterali. **Creazioni Giovani** rivolta a produttori, artigiani, artisti al di sotto dei 35 anni che operano con un'ispirazione contemporanea. **Creazioni Design** rivolta a professionisti emergenti, che hanno la possibilità di ampliare contatti, relazioni e incrementando il proprio business.