

IL TIRRENO

FRA TRADIZIONE E TECNOLOGIA

La creatività degli artigiani del mondo

Aprire oggi il classico appuntamento di primavera: 800 espositori, ospiti d'onore Iran e Lazio

di **Gabriele Rizza**

► FIRENZE

Per Firenze e i fiorentini è un appuntamento irrinunciabile. Un caro amico ritrovato. Come lo scoppio del Carro, la Rificolona e, una volta, la Festa del Grillo. Decolla oggi, e va avanti fino al primo maggio, alla Fortezza da Basso, la 78esima Mostra internazionale dell'Artigianato, 55mila metri quadri per oltre 800 espositori provenienti da ogni parte della penisola e da cinquanta paesi ospiti, dall'Argentina al Vietnam passando per Cuba, l'Egitto, il Giappone, Haiti, il Pakistan, la Siria, la Somalia, il Tibet.

«Ciò che è emerso in particolare quest'anno - ha dichiarato il nuovo presidente di Firenze Fiera Luca Bagnoli - è un'idea di mostra come ponte tra il saper fare di ieri e un futuro legato sempre più alle nuove tecnologie, in una sorta di collegamento e continuità tra la contemporaneità e la tradizione».

Una linea di condotta che è il tratto distintivo della kermesse fiorentina, vetrina di cose fatte a mano, depositarie di antichi saperi, e passerella di innovazioni e invenzioni. Ma sempre rivestite di esclusività, qualità e bellezza, in quella terra di confine dove l'artigianato incontra l'arte.

Per otto giorni una girandola di iniziative, fra spettacoli, incontri, occasioni di festa e di intrattenimento, dimostrazioni live, investirà gli spazi della Fortezza, capeggiati dai due "ospiti d'onore" di quest'anno: l'Iran, che sbarcherà al padiglione Spadolini con tutto il fascino della sua cultura millenaria (dai tappeti agli argenti, i bronzi, le ceramiche, le stoffe) e il Lazio che invaderà il padiglione delle Ghiaie con il meglio delle sue lavorazioni artistiche (in vetro, ceramica, pietra, legno, metalli).

A fianco dei comparti tradizionali si fa largo un panorama

» La nostra regione mette in pista le eccellenze grazie alla nuova sezione "Musei d'impresa toscana"

di nuove idee espositive: da "Bellezza e Benessere", che ospita centri estetici e termali, trattamenti e prodotti di bellezza, scuole di estetica e parucchiere, le ultime novità in tema di cosmetica, tecniche di massaggio e make up, erboristerie e farmacie con linee di cosmesi personalizzate, a "Garden Art", che offre soluzioni originali per il verde e proposte creative dell'"outdoor living", arredi e accessori per vivere al meglio i nostri spazi all'aria aperta. Prodotti e servizi per la casa saranno l'offerta di "Centomestieri", officina di idee e soluzioni innovative in un equilibrato mix fra alta manualità e pratica quotidiana per ogni esigenza di ristrutturazione e manutenzione del proprio habitat, mentre non mancheranno proposte sfiziose, dedicate alle eccellenze del gusto italiano e internazionale, con stand e ristoranti tipici.

Fra le novità di quest'anno i "Musei d'impresa toscana", dove sarà possibile ammirare pezzi unici, dalle porcellane

» Le produzioni estere arrivano da cinquanta Paesi La Rete e il digitale al servizio della manualità

Ginori alle ceramiche di Montelupo e della Fondazione Chini di Borgo San Lorenzo, dai cristalli di Colle val d'Elsa ai vetri di Empoli, dai tessuti di Prato ai manufatti in paglia di Signa, le creazioni in oro di Arezzo, i coltelli di Scarperia. E senza dimenticare la Vespa, icona dal made in Italy, che arriva dalla Fondazione Piaggio di Pontedera, con uno dei suoi

modelli vintage più prestigiosi e ricercati: la mitica 150 GS del 1955. Per finire con Supercraft l'evento allestito al Padiglione Cavaniglia per gli artigiani hi-tech, dedicato alle nuove frontiere dell'artigianato digitale, che mette in luce un aspetto del saper fare manifatturiero capace di diventare impresa con gli strumenti della rete, creando nuove potenzialità.

La mostra sarà aperta in Fortezza da Basso tutti i giorni dalle 10 alle 23 (il primo maggio dalle 10 alle 22). Il biglietto costa 5,50 euro. Tutte le info e il programma dettagliato su www.mostraartigianato.it, www.firenzefiera.it, telefono 055 49721.

