

Italia a Tavola.net

Il quotidiano online di enogastronomia, territorio, ristorazione e ospitalità
sono le di martedì 22 gennaio 2013 - 27322 articoli presenti nell'archivio

Eccellenza, design e creatività A Milano la 94a edizione di Macef

Dal 24 al 27 gennaio Macef si propone al pubblico con importanti novità per portare creatività ed innovazione alla tua casa. Esclusivi eventi per la community di tutto quanto fa casa e un'ampia gamma di merceologie

di Mariella Belloni



Macef, il grande Salone Internazionale della Casa, torna protagonista dal 24 al 27 gennaio 2013 a **FieraMilano** presso il quartiere fieristico di Rho, con tutte le novità del settore dell'oggettistica per la casa e le sue quattro aree di riferimento (Lavola&Cucina, Arredo&Decorazione, Argenti, Regalo) alle quali si aggiunge da quest'anno il comparto Festivity - il Salone degli addobbi natalizi, delle decorazioni per le feste, del gioco, del giocattolo e del carnevale - che torna a far parte di Macef ampliandone l'offerta espositiva e creando nuove ed importanti sinergie, che saranno disponibili gli operatori con un giorno di anticipo. Infatti, tutte novità legate al giocattolo e agli addobbi per ogni tipo di ricorrenza saranno nei padiglioni 6 e 10, che apriranno con un giorno di anticipo rispetto a Macef, il 23 gennaio 2013, il binomio tra Macef e Festivity, accanto alle molteplici opportunità commerciali e di relazione, segna un punto di partenza per rilanciare e supportare le aziende ad aprirsi a tanti mercati e settori nuovi.

L'Opera Italiana, torna l'appuntamento con la produzione artigianale di qualità.

Tra le conferme della prossima edizione di Macef un ruolo di primo piano sarà giocato da "L'Opera Italiana", sezione speciale che ha esordito a settembre. Un debutto che ha visto la presenza di grandi e piccole realtà produttive che fanno la storia e il vanto dell'artigianato e dello stile "made in Italy", nella loro attenzione rivolta alle produzioni di nicchia, curate nei minimi dettagli a scapito di meccanizzazione e standardizzazione esasperate. Dalla falegnameria al piccolo mobilificio, dalle pelli finissime alla biancheria per la casa, dal cocciopesto a lavorazioni innovative del legno, "L'Opera Italiana" tornerà a presentare il meglio del nostro Paese, con lo scopo di garantire una complementarità di stili e di prodotti, insieme alla massima qualità delle proposte, con allestimenti concepiti appositamente per l'occasione, dando una visione omogenea e un'identità ben definita a questa sezione della Fiera.

Creazioni, il grande design in esclusiva per Macef

Macef è sinonimo di design attraverso "Creazioni", settore della manifestazione che da molti anni mette in scena il genio creativo, dal grande brand al talento emergente, dove protagonisti sono lo stile in tutte le sue affascinanti declinazioni. Prodotti originali, di tendenza, all'avanguardia nella forma e nei processi produttivi, articolati in due diverse sezioni collaterali:?

- Creazioni Giovani: rivolta a produttori, artigiani, artisti al di sotto dei 35 anni che operano con un'ispirazione contemporanea;
- Creazioni Designer: si rivolge a professionisti emergenti, dando loro la possibilità di ampliare contatti, relazioni e incrementando il proprio business.



ARTICOLI RECENTI DELLA SEZIONE

- Eccellenza, design e creatività A Milano la 94a edizione di Macef
- Tutto pronto a Lonato del Garda Le produzioni regionali alla 55a mostra
- La "bistromania" sbarca a RistorExpo Cuochi da tutta Europa a confronto
- Aliment&Attrezzature 2013 Tutte le novità per il settore Horeca
- A Trieste torna Olio Capitale Nuova edizione, nuova location
- International Horeca meeting a Roma il settore beverage per superare la crisi



CERCA NELLA SEZIONE

CERCA

Tavola&Cucina, spazio alla convivialità e al "bien vivre" tutto italiano

La convivialità è sicuramente uno dei valori che meglio ci identifica e contraddistingue, il piacere della compagnia, l'arte del ricevere gli ospiti e stupirli con sempre nuove sorprese. Macef a gennaio fa propria questa nobile tradizione, mettendola a disposizione del pubblico con un occhio di riguardo nei confronti del visitatore straniero. La sezione "Tavola&Cucina" è senza dubbio uno dei capisaldi dell'edizione invernale di Macef. Quali proposte attenderanno il pubblico? Creazioni raffinate, decorazioni originali, oggetti di pregiata fattura tra modernità e tradizione: i calici da degustazione, le preziose stoviglie, gli utensili più innovativi e originali.



Aree speciali del Macef 2013 ed eventi collaterali

Il salone della casa di Milano si rinnova con alcuni approfondimenti innovativi ed interessanti: "Muse d'Italia" dedicato al merchandising museale italiano, "Storie di cose sostenibili" circa il design per la casa ecologico che predilige il riuso e "Home Garden" spazio dedicato al giardinaggio domestico. A gennaio, inoltre, Macef propone anche una serie di appuntamenti per promuovere un serio confronto tra gli operatori. Il calendario prevede incontri dedicati ai buyer (nazionali e internazionali) e al mondo del retail per una serie di dibattiti e seminari che coinvolgono il mondo dell'architettura, del design e delle istituzioni. In Particolare il secondo giorno di Macef si svolge una serata dedicata ad ART, Associazione Nazionale Distributori, Produttori e Rivenditori di prodotti per la tavola, la cucina, il regalo e la decorazione della casa.

I progetti a supporto degli operatori di settore

Il Salone Internazionale della Casa sceglie di proseguire l'opera di rinnovamento intrapresa nelle precedenti edizioni, privilegiando proposte di formazione e affiancamento ai retailer, fornendo loro supporto sui temi più importanti (l'attività di vendita, l'approccio al mondo digital, la presentazione dei prodotti) fino a suggerire le idee più originali per incrementarne l'appeal direttamente in negozio. Alle iniziative per i dettaglianti saranno affiancati momenti dedicati ad hoc anche per la Gdo. «Oggi il pubblico vuole più che mai concretezza - dice **Marco Serio**, direttore della divisione Exhibitions di **Fiera Milano** - Macef è oggi la perfetta espressione di questo desiderio, grazie alla sua ampia proposta formativa e ai progetti tesi a favorire contatti e relazioni. A questo si unisce la proposta di eccellenza che racchiude il meglio della sapienza e produzione italiana, che non manca di attirare un importante numero di buyer stranieri». L'organizzazione di Macef, forte del consenso riscontrato a settembre, con oltre 3.000 incontri fissati, riproporrà Expo Matching Program, un'agenda virtuale su misura di aziende e buyer per razionalizzare e ottimizzare le opportunità di business durante i giorni della manifestazione.

Altro punto nevralgico dell'offerta è il progetto Macef Talk About, una serie di incontri itineranti con cui lo staff del Salone ascolta quello che aziende e addetti ai lavori hanno da dire, per cogliere esigenze e opportunità in modo diretto, mettendole in pratica nel corso delle edizioni successive. Un progetto che trasforma Macef in un laboratorio creativo aperto 365 giorni all'anno, sempre pronto ad ascoltare le esigenze degli addetti ai lavori. Il progetto si sviluppa in tutta Italia e anche all'estero. Dopo gli incontri dei mesi scorsi all'estero e nel sud Italia, quest'anno le prime tappe si sono svolte nei giorni scorsi a Firenze e Verona. Accanto a Macef, si terrà come di consueto, il salone Bijoux, che su tre padiglioni metterà in mostra il meglio della produzione in fatto di gioielli e accessori fashion.

Macef