

Macef a gennaio 2013 a Milano: le novità della nuova edizione

Condividi Tweet 4 +1 0 Pin it Commenta



Dal **23 al 27 gennaio 2013** torna il **Macef**, il **Salone internazionale della Casa**, con la sua edizione numero 94. Sono tante le novità che ruotano intorno all'universo di questo nuovo appuntamento fieristico. Prima di tutto ritornerà **Festivity**, il Salone degli addobbi natalizi, sarà lanciato l'innovativo progetto digitale **Macef+** ed è stato riconfermata la sezione speciale **L'Opera Italiana**, dove sarà presentato il meglio dell'artigianato made in Italy.

Tra le novità più sorprendenti di questa edizione c'è il progetto **Macef+**, una fiera online che durerà virtualmente un mese in più del consueto appuntamento fieristico. Grazie Macef+ aziende e buyer avranno la possibilità di ampliare i contatti e di conseguenza il business. Si tratta di una novità assoluta, che cambia letteralmente e completamente la visione della fiera. L'opportunità che hanno espositori e acquirenti è davvero grande e importante, praticamente unica. **Si potranno visionare gli stand della fiera direttamente online e ad alta definizione.** Per farlo bisognerà collegarsi al sito <http://www.macefplus.com> a partire dal 4 febbraio 2013 e gli stand **saranno online per circa 30 giorni.**

Altra novità interessantissima è in realtà un ritorno. Si tratta del Salone degli addobbi natalizi, il **Festivity**, che mostra tutte le nuove decorazioni di design natalizie, giochi e giocattoli, ma anche ornamenti e accessori di Carnevale. Al Macef non mancherà il consueto appuntamento Bijoux, dove saranno mostrati il meglio dei gioielli e degli accessori fashion.

'**L'Opera Italiana**' rappresenterà l'artigianato e **lo stile made in Italy.** Il design d'avanguardia e l'amore per le proprie radici saranno la basi di questo appuntamento. All'interno di questa sezione, all'interno dei padiglioni 1, 3, 5 e 7, ci sarà il meglio del nostro Paese, massima qualità e allestimento realizzati appositamente per l'evento. Nel padiglione 3 saranno proposti i prodotti di eccellenza del made in Italy, nell'area Classico Italiano. Questa zona è stata dedicata alle grandi aziende specializzate in arredamento classico e allo speciale evento 'Casa Retro', un progetto organizzato dall'architetto Barbara Villari, presidente di Classico Italiano e del Gruppo del Complemento, che si propone di passare attraverso i pilastri delle mode passate proposte in chiave attuale.

La creatività, l'innovazione, i nuovi progetti saranno raccolti nel settore della manifestazione Creazioni, che da anni espone il genio creativo di designer emergenti e non. La sezione sarà infatti divisa in '*Creazioni Giovani*', dedicata a produttori, artigiani e artisti che hanno meno di 35 anni di età; '*Creazioni Designer*', sezione dedicata ai professionisti emergenti, che avranno modo di stabilire nuovi importanti contatti. Il progetto è stato realizzato in collaborazione con il Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana con il patrocinio di CNA e Confartigianato.

Anche la cucina avrà il suo spazio nel settore dedicato, appunto, a '**Tavola&Cucina**'. Qui avranno spazio le grandi aziende specializzate nel settore tra le quali Villeroy&Boch, Bialetti, Mepra, Wmf, Kn Industrie e Allufon.

Inoltre, sulla scia delle edizioni passate, Macef ha realizzato nuove aree tematiche dove il pubblico potrà ricevere spunti, idee, consigli e approfondimenti sul settore dell'ecologia, nello spazio 'Storie di cose sostenibili', sulle opere museali, nell'area 'Muse d'Italia: Merchandising Museale', sugli spazi dedicati al giardino, direttamente nella sezione tematica 'Home Garden'.