

[L'EVENTO]

Dal web si entra negli stand l'Italian style nella nuova era

REGALI, ARGENTI, TAVOLA&CUCINA, ARREDO&DECORAZIONI AL CENTRO DI MACEF DAL 24 AL 27 GENNAIO. E DAL GIORNO DOPO PER UN MESE IL SALONE DELLA CASA DEBUTTA CON UN NUOVO SISTEMA ONLINE CHE PERMETTERÀ DI ESAMINARE OGNI PARTICOLARE DEI PRODOTTI

Sibilla Di Palma

Milano

L'Italian style va in scena a Milano in occasione della 94ª edizione del Macef, il Salone Internazionale della Casa, in programma a Fiera Milano dal 24 al 27 gennaio. Ampliamento dell'offerta, evoluzione digital e maggiori opportunità di business saranno i trend caratterizzanti della nuova edizione: con Macef+, infatti, gli stand del Salone Internazionale della Casa si trasferiscono sul web sul sito www.macef-plus.com a partire dal 28 gennaio e resteranno online per un mese. Consentendo ai buyer di visitare gli stand in ogni momento della giornata grazie a una sofisticata tecnologia che permetterà di cogliere ogni particolare dei prodotti proposti. Novità con cui la fiera esprime la sua voglia di ripresa e punta ad attrarre nuovi visitatori dopo aver chiuso l'edizione settembrina all'insegna di un cauto ottimismo: 1.544 espositori, 81 mila visitatori professionali di cui circa 10 mila buyer stranieri, provenienti da 110 Paesi e solo una minima variazione nel numero di presenze (-3%) rispetto a settembre 2011.

Dati che dimostrano come la manifestazione Macef abbia saputo fronteggiare un anno complicato per l'economia italiana ed europea. Ha tenuto, infatti, sia il numero di operatori provenienti dal mercato interno con 71 mila presenze (confermando il dato di settembre 2011), sia quello dei buyer provenienti dai

Paesi stranieri, in particolare da Russia +21%, Cina +51%, Giappone +33% e Brasile +16%. Meno bene, invece, hanno fatto i Paesi europei che storicamente occupano le prime posizioni in termini di visitatori, a cominciare dalla Spagna -24%, seguita da Grecia -23% e Francia -5%. A caratterizzare l'evento non saranno solo le nuove tecnologie ma anche l'ampliamento dell'offerta con il ritorno di Festivity, il Salone degli addobbi natalizi, delle decorazioni per le feste, del gioco, del giocoliere e del carnevale. La sezione partirà il 23 gennaio, con un giorno di anticipo rispetto al resto della manifestazione.

Sul fronte dell'offerta espositiva, si confermano poi le tradizionali aree di riferimento: Tavola&Cucina, Arredo&Decorazione, Argenti e Regalo. In particolare, tra le conferme della prossima edizione di Macef un ruolo di primo piano sarà giocato da L'Opera Italiana, sezione speciale introdotta a settembre che ha visto la presenza di grandi e piccole realtà produttive dell'artigianato made in Italy: dalla falegnameria al piccolo mobilificio, dalle pelli finissime alla biancheria per la casa, dal cocchiopesto a lavorazioni innovative del legno. Con l'edizione di gennaio torna anche Creazioni, settore della manifestazione realizzato in collaborazione con Artex-Centro per l'artigianato artistico e tradizionale della Toscana con il patrocinio di Cna e Confartigianato, che da molti anni mette in scena le produzioni italiane ed estere realizzate in numero limitato che esprimono spiccata personalità. Due le sezioni collaterali: Creazioni Giovani, rivolta a produttori, artigiani e artisti al di sotto dei 35 anni che operano con un'ispirazione con-

temporanea, e Creazioni Designer indirizzata a professionisti emergenti. Novità anche nell'area Classi-

co Italiano, in cui saranno presenti le più prestigiose aziende del settore del complemento d'arredo classico, con l'evento Casa Retro, un progetto organizzato dall'architetto Barbara Villari che si propone di passare attraverso i pilastri delle mode passate riviste in chiave attuale. Uno dei capisaldi dell'edizione invernale di Macef resta poi la sezione Tavola&Cucina in cui verranno messi in mostra oggetti come calici da degustazione, preziose stoviglie e utensili innovativi e originali.

Nell'ottica di un continuo rinnovamento dell'offerta espositiva, anche nella prossima edizione Macef svilupperà, inoltre, particolari aree tematiche tra cui Muse d'Italia, il progetto dedicato al *merchandising museale* italiano in cui verrà dato spazio a prototipi e modelli già presenti in commercio, fedeli riproduzioni delle opere d'arte o rivisitazioni originali; Storie di cose sostenibili dove l'estro creativo prenderà forma da oggetti altrimenti destinati al cassetto; infine, Home Garden — il giardino domestico, la sezione introdotta con l'edizione Macef di settembre dedicata all'outdoor living. Accanto all'offerta espositiva, anche per quest'edizione non mancheranno poi i momenti di confronto per gli operatori del settore. «In particolare ci vogliamo focalizzare sulle dinamiche distributive — spiega Marco Serrioli, direttore Exhibitions di Fiera Milano — Giovedì apriremo con un convegno in collaborazione con Popai dedicato al futuro del punto vendita e all'evoluzione della distribuzione; nel pomeriggio proseguiremo con un convegno in collaborazione con Anima-Fiac destinato ai buyer della gdo con un focus sulla scelta di materiali e prodotti che entrano in contatto con il cibo». Infine, accanto a Macef, si terrà come di consueto, il salone Bijoux che ospiterà il meglio della produzione in fatto di gioielli e accessori fashion.

© RIPRODUZIONE RISERVATA