

## HOMI: il percorso dell'eleganza

19 Gennaio 2014 - 22 Gennaio 2014, Rho (MI)

Dal 19 al 22 gennaio nella **Fiera Milano Rho** si aprono le porte di **HOMI**. Nato come naturale evoluzione della cinquantennale esperienza di **Macef**, il celebre salone internazionale della casa, **HOMI** è pronto ad accogliere gli operatori più attenti e sensibili alle forme del bello, al gusto e allo stile degli oggetti per gli ambienti e per la persona.

**HOMI**, un nome semplice, eppure ricco di significati, dove la **O** allude al cerchio che racchiude e avvolge simbolicamente la persona, i suoi spazi e le sue abitudini e dove la **MI** finale è un omaggio alla città di **Milano**. **HOMI** si propone come una formula innovativa ispirata da gusti e tendenze globali in rapido e continuo mutamento: cambiano infatti gli stili di vita, ma l'Italian Style si conferma sempre di più come riferimento globale di eleganza, forma e misura.



A **HOMI**, la **Casa**, habitat culturale del vivere e del piacersi e il **Negozi**, luogo del cambiamento della scelta e del gusto, diventano le stelle fisse che guidano il viaggio di questa nuova idea di **manifestazione fieristica**. **HOMI** presenta un concept innovativo che trova espressione nei suoi satelliti, dedicati a 10 merceologie diverse.

Gli storici settori **Tavola & Cucina** e **Decorazione** confluiscono all'interno dei satelliti **LIVING HABITS** (padiglioni 1-3, 2-4, 5-7) per dare vita a nuove aggregazioni merceologiche e nuovi spunti di business. In **Living Habits**, oltre a **Living**, **Cucina**, **Tavola**, si trova anche arredo, decorazione (complementi d'arredo), decorazioni (piante e fiori artificiali), illuminazione da interno, opere d'arte, materiali, artigianato artistico, **articoli per la cucina**, piccoli **elettrodomestici di cucina**, **strumenti di cottura**, articoli per la cura della casa, articoli per la **tavola**, ceramiche-porcellane, cristalleria-vetro.

Saranno 10 visioni dell'abitare e del vivere espresse nelle 10 aree (i satelliti) in grado di abbracciare appieno l'uomo contemporaneo:

1. **LIVING HABITS**: dedicato a **tavola**, **cucina**, arredi e complementi, illuminazione
2. **HOME WELLNESS**: dedicato a bagno, wellness, relax, sport
3. **FRAGRANCE & PERSONAL CARE**: dedicato alla profumazione per l'ambiente e la persona
4. **FASHION & JEWELS**: dedicato a accessori, gioielli, abbigliamento
5. **GIFTS & EVENTS**: dedicato a regalo, eventi, merchandising, licenze
6. **GARDEN & OUTDOOR**: dedicato a sistemi, arredi e complementi per esterno, gardening, accessori per animali
7. **KID STYLE**: dedicato agli arredi e complementi, moda e accessori per il bambino
8. **HOME TEXTILE**: dedicato al mondo tessile, home wear, organizer
9. **HOBBY & WORK**: dedicato a viaggio, hobby, musica e lavoro
10. **CONCEPT LAB**: dedicato a concept design companies, editors, contract, food

**HOMI** è pronto soprattutto a raccontare una storia, quella di nuove idee che si riuniscono in un'unica visione, dove spazio, luce, colore ed emozioni diventeranno concrete proposte di eleganza, originalità, sapienza artigianale e creatività imprenditoriale.