



HOMI – MILANO

19-22 FEBBRAIO 2014

Si chiamerà Homi. Nome che allude al cerchio, che racchiude simbolicamente la persona, e alle iniziali della parola Milano. È la nuova grande fiera che prende il posto di Macef, in scena dal 19 al 22 gennaio 2014 presso il polo di Rho-Però. Oggetto della ricerca: la casa, intesa come habitat culturale del vivere e del piacersi, e il negozio, proposto come luogo del cambiamento della scelta e del gusto. Numerose le categorie merceologiche interessate da un percorso espositivo ampio e trasversale, che include tutto ciò che ha a che vedere con lo stile. E precisamente: Living Habits, Home Wellness, Fragrances & Personal Care, Fashion & Jewels, Gifts & Events, Garden & Outdoor, Kid Style, Home Textile, Hobby & Work e Concept Lab. A sottolineare un'idea di eccellenza a 360°, che spazia dal design al gioiello, insistendo sul valore del Made in Italy come miglior risposta alla difficile congiuntura del mercato. Sono da leggersi in questo

senso gli accordi siglati con il Sistema Moda Italia, volti a promuovere il settore del tessile per la casa e le sue aziende, e con la Camera Italiana Buyer Moda, impegnata a valorizzare la qualità del punto vendita grazie al marchio registrato The Best Shops.

www.homimilano.com

Francesca De Ponti

It will be called Homi, a name which refers to the circle, as symbolically holding the person, and the initials of the word Milan. This is the new big fair that replaces Macef, to be held at the Rho-Però fairgrounds from January 19 to January 22, 2014. The focus is on the home, as the cultural environment for living and liking oneself, and the shop, as a place for changing choices and taste. Many types of products stand out, along a wide-ranging, cross exhibition path, which comprises everything that has to do with style, namely Living Habits, Home Wellness, Fragrances & Personal Care,

Fashion & Jewels, Gifts & Events, Garden & Outdoor, Kid Style, Home Textile, Hobby & Work and Concept Lab. The goal is to thoroughly emphasize excellence, as ranging from design to jewellery, laying stress on Italian design, as the best answer to the slump. This approach has resulted, for example, in agreements made with Sistema Moda Italia, aimed at promoting the home textile sector and its companies, and Camera Italiana Buyer Moda, which is committed to enhancing the quality of sales points through the registered trademark, The Best Shops. www.homimilano.com

HOMI
IL NUOVO GRANDE MACEF