



Le tendenze del futuro by HOMI

Di movecommunication / 29 gennaio 2014 / News / Lascia un commento

HOMI, il nuovo grande Macef, ha basato il suo carattere innovativo sulla declinazione di appositi satelliti tematici, pensati per tradurre il concept dell'iniziativa in un'esperienza concreta, complice l'utilizzo di ambientazioni dal forte impatto emozionale integrate in un percorso che coniuga spazi espositivi e nuove aree nonché iniziative dedicate al business, alla convivialità e alla sperimentazione.

I satelliti che sono stati i protagonisti di HOMI, presentandosi per la prima volta al pubblico degli operatori, sono stati: **Living Habits** dedicato principalmente alla tavola e al complemento di arredo, **Home Wellness** al mondo del wellbeing e del relax, **Frangrances & Personal Care** che ha ospita il mondo delle essenze, **Fashion & Jewels** vetrina del bijoux e dell'accessorio moda più raffinato e originale, **Gifts & Events** dedicato al regalo e alle occasioni da festeggiare, **Garden & Outdoor** pensato per la vita e gli ambienti all'aria aperta, **kid Style**, dove le esigenze del bambino hanno trovato il loro spazio, **Home Textiles** per "vestire" tutti gli ambienti della casa, **Hobby & Work** che ha interpretato stili di vita sempre più fluidi e dinamici.

Ecco nel dettaglio ciò che si è trovato in ogni satellite.

LIVING HABITS. Si è proposto come uno dei settori di punta del **lifestyle italiano**: lo stile del viver bene che si ritrova soprattutto nell'eleganza degli ambienti conviviali. Al centro di Living Habits le aziende espositrici hanno presentato la tavola, con gli accessori che la vestono e la rendono preziosa, insieme ai complementi di arredo, le decorazioni e le soluzioni di illuminazione per trasformare la casa in un ambiente caldo e ospitale. Ad accogliere il visitatore nelle due principali anime del satellite, l'arredo tavola e il complemento, **due suggestivi Format Store**, spazi dedicati alla declinazione di alcuni dei più interessanti prodotti esposti all'interno di Living Habits. Il Format Store *Tavola e Cucina* era uno spazio scenografico curato da Luca Trazzi dove era possibile scoprire i nuovi modi di vivere lo spazio dedicato al cibo e alla convivialità. Nel Format Store *Contemporary Show Room*, curato da Artex, era invece protagonista la spettacolarizzazione degli oggetti quotidiani attraverso suggestive installazioni. All'interno di Living Habits, poi, numerose e interessanti sono state le proposte esperienziali che hanno completato il momento espositivo tra cui la sezione dedicata ai designer e ai loro prodotti di ricerca, una pensata per le produzioni sostenibili ed ecocompatibili, un'area d'incontro e intrattenimento incentrata sulla tavola e la cucina, complici intriganti show cooking, degustazioni e dimostrazioni utili, una zona di sperimentazione del cake design e una di decorazione. Dulcis in fundo, la mostra Il Giardino Interiore, concept by VOGUE SPOSA e Vincenzo Dascanio.