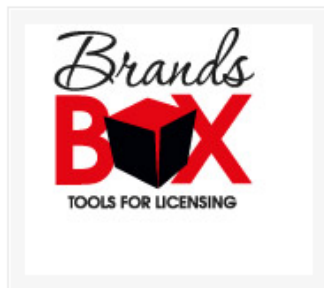


## BRANDS BOX A HOMI, IL NUOVO GRANDE MACEF



L'universo di **HOMI MILANO** con le sue **10 VISIONI DELL'ABITARE E DEL VIVERE**, si è chiuso con successo ieri 23 Gennaio, e Brands Box ripercorre per voi alcune delle novità più trendy e originali.

Partendo dal satellite Fashion&Jewels, incontriamo tra gli accessori più di tendenza **IL MEZZOMETRO**, colorato bracciale in pelle Made in Italy che, con una lunghezza di 50 cm, consente di fare più giri intorno al polso e diventare così un accessorio importante e facilmente riconoscibile, in 12 colori moda. Stessa è l'idea di partenza del bracciale

in pelle da portare arrotolato al polso, ma diversa è la filosofia presentata da **WE POSITIVE**, il bracciale carico di messaggi positivi, perché "per essere positivi, bisogna pensare positivo". Tra i dettagli che fanno la differenza, ecco che arrivano a Homi anche i mini macarons, non da gustare ma da indossare, uno di quegli accessori da collezionare in tutte le varianti di colore! Il piccolo dessert francese, ormai simbolo fashion, ora si può anche indossare nella versione proposta da **SECRET OF MACARONS** la linea di collane tutte "da mangiare", in cinque varianti di colore per ogni outfit e occasione.

Nel settore Living Habits, accando a tutti i più grandi nomi dell'home décor, sorprende l'evoluzione di **BACI MILANO** che affianca alle coloratissime collezioni di arredo per la tavola e per la casa, interamente in acrilico e con una spiccata tendenza barocca, una innovativa linea fashion di abbigliamento e accessori che nulla hanno da invidiare alle precedenti. Sembra di entrare a piccoli passi in un magico mondo incantato varcando la soglia di **KEEP ME - Fatto a mano con amore**, originale brand nato dall'originalità e dalla qualità di **ELISS KITCHENWARE**, articolato in due mondi separati ma paralleli: **SUGARFULLIFE**, nato come marchio unico in Italia specializzato negli zuccheri colorati e aromatizzati presentati sottoforma di zollette con sagome originali e divertenti, sviluppate sia "sciolte" che su bastoncini tematici già pronti da tuffare in una tazza di caffelatte, e **WOODERFULLIFE**, un mondo dedicato alle giostrine in legno d'ispirazione retrò dal design italiano degli anni '50, realizzate completamente a mano con intenso e minuzioso lavoro artigianale. Stravolge e travolge l'originalità di **CARPE DIEM - STILE DI VITA**, un'idea nata dall'estro di Pierangelo Monzani e la praticità di Giancarlo Brando per riscoprire non solo il valore del made in italy ma anche l'attenzione all'eco-sostenibilità e all'impatto zero. Un mix di opere realizzate con riciclo materiali di scarto e contenuti naturali, dalla collezione pop in lamiera, alla collezione di pneumatici riadattati a tavolini da salotto.

Tra le grandi novità di Homi le aree **HOMI SPERIMENTA**, dedicate a una selezione eccellente di prodotti, brand, designer nel segno di ricerca, sperimentazione e autoproduzione. Tra questi prodotti le borse **SIMPLE-BE**, brand creato da tre giovani ragazzi, sulle Colline marchigiane, che realizzano a mano ogni pezzo, utilizzando solo pelle conciata di alta qualità e rivestimenti interni in tessuto sempre diversi tra loro, facendo di ogni borsa un pezzo unico. Linee pulite e minimali, forme geometriche elementari e volumi compatti, sono questi i segreti delle **SIMPLE-BE** bags.