



HOMI MILANO_ IL NUOVO GRANDE MACEF

22 JAN
2014

posted by The Factory on EVENTI, LIFESTYLE

No comments

“

Esperienza assolutamente gratificante

Experience absolutely rewarding



Per voi cosa significa? Secondo noi è l'esperienza che riesce a superare le aspettative che si hanno.

HOMI è stato proprio questo: altamente gratificante e di sicura ispirazione!

Numerosi stand eleganti e di forte impatto emozionale promuovono percorsi esperienziali, con il preciso intento di diffondere l'italian lifestyle nel mondo.

L'esposizione si articola in "mondi interconnessi" fra loro.

Il nuovo Macef è stato ripensato e progettato in modo chiaro e lineare, tanto da renderlo visitabile anche "piantina-free".

Il carattere innovativo di HOMI si esprime soprattutto nell'impostazione, suddivisa in satelliti tematici, dedicati a dieci categorie, differenti ma integrate: Living Habits, Home Wellness, Frangrances & Personale Care, Fashion & Jewels, Gifts & Events, Garden & Outdoor, kid Style, Home Textiles, Hobby & Work.

Buona parte della visita l'abbiamo dedicata al Living Habits, che ci è piaciuto tantISSIMO. Qui, le aziende espositrici presentano tutto ciò che rende la casa calda e ospitale: la tavola, gli accessori che la vestono, i complementi d'arredo, le decorazioni e le soluzioni d'illuminazione.

Ad accogliere il visitatore due suggestivi Format Store: il Format Store Tavola e Cucina e il Format Store Contemporary Show Room.

Il primo è un invito a riscoprire i modi di vivere lo spazio dedicato al cibo. Ambienti organizzati con utensili da cucina tradizionali o, in netta contrapposizione, con elettrodomestici high-tech, sono dedicati alle occasioni conviviali. All'interno degli stand, il guizzo creativo e le abili mani di esperti chef sperimentano piatti stuzzicanti e originali, ai quali noi visitatori, digiuni da ore, non possiamo resistere!

Nel secondo Format, invece, gli oggetti di uso quotidiano sono rivisitati all'interno di suggestive installazioni.

Tutto veramente da vedere!



rassegna stampa ARTEX
HOMI/ gennaio 2014