

Arredamento

Lo sgabello di carattere

Disponibile in dieci colori, lo sgabello «Break» di Kasaviva porta un tocco di colorata informalità nelle nostre cucine. Comodo e molto pratico vista la possibilità di regolarne l'altezza, è prodotto in ben dieci colori, da quelli più neutri a tonalità più audaci come viola e verde brillante. Come al bar. A 46 euro.



Bottiglie col maglioncino

L'acqua diventa bella per arredare la tavola. Merito di «The Body B.», il "maglioncino" per bottiglia. Dalla mente e dalle mani di Elena Corner per la milanese Adventures srl, nasce un'idea semplice e divertente per rendere uniche, personali ed espressive le anonime bottiglie di plastica, vestendole di colore e creatività con apposite bottle cover in cotone. «Un prodotto giocoso, allegro e informalmente elegante» spiega la designer - uno spunto per riappropriarsi della leggerezza e del rassicurante piacere delle piccole cose».



Prodotto in varie trame e colori, il rivestimento è disponibile sia in versione Large, per le classiche bottiglie da 1,5 litri, sia in versione Small, per le bottigliette da mezzo litro, al costo rispettivamente di 12 e di 9 euro.

L'Adventures ha sede a Milano ma il prodotto è distribuito in quasi tutta Italia: per trovare il rivenditore più vicino consultare il sito www.thebodyb.com.

Le cucine a tutto colore

Coniugare design e praticità. Dai mobili ai piccoli oggetti, la tendenza in cucina appare molto chiara, andando a guardare le novità esposte in questi giorni alla fiera HOMI. Sia i grandi marchi, sia i piccoli produttori puntano su linee essenziali, dove il buon gusto coincide con l'abbandono degli eccessi in favore dell'essenzialità. Piuttosto, gli sforzi di fantasia meglio concentrarli andando a creare piccoli oggetti di culto, oppure reinventando l'utilizzo di quelli tradizionali. Novità a prezzi competitivi, dove la qualità sta più nell'idea curiosa che nell'oggetto in sé. Per personalizzare la cucina senza alleggerire troppo il portafoglio.

Michele Mezzanatica



Anche in cucina le lampade assumono un ruolo sempre più centrale