



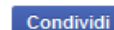
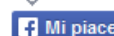
HOMI, un nuovo concetto dell'abitare in mostra alla Fiera di Milano Rho.

Dal 19 al 22 gennaio HOMI, il nuovo Macef, inaugura la sua prima grande edizione in una veste rinnovata.

Muffa

www.murprotec.it/umidita

Soluzione definitiva antiumidità Allontanate l'umidità da casa!



Lo stile di vita, le abitudini dei consumatori, le esigenze di mercato e di distribuzione cambiano velocemente e Macef, noto evento sul mondo dell'abitare, dopo cinquant'anni si rinnova, cambia nome, stile, filosofia e rinasce come "Homi", una piattaforma reale, dinamica e all'avanguardia.

Un luogo d'incontro tra diversi settori merceologici che, interagendo tra loro, dettano le nuove tendenze del lifestyle italiano contemporaneo. Un'esperienza concreta con ambientazioni di forte impatto emozionale.

Il concept di HOMI si traduce nei dieci "satelliti" che scandiscono il percorso della mostra: dieci aree tematiche differenti che raccontano le ultime tendenze del lifestyle.

- **Living Habits**, dedicato ai complementi d'arredo e alla tavola.
- **Home Wellness**.
- **Frangrances & Personal Care**, dedicato alla cura della persona e al mondo delle essenze.
- **Fashion & Jewels**, dedicato al mondo del bijoux e degli accessori.
- **Gifts & Events**
- **Garden & Outdoor**, dedicato allo stile per gli ambienti all'aria aperta.
- **Kid Style**, dedicato al mondo dei bambini.
- **Home Textiles**
- **Hobby & Work**

1.500 aziende e nuovi grandi settori su circa 80.000 metri quadri.

HOMI vuole essere un'esperienza di stile, sia attraverso l'esposizione, sia attraverso workshop, incontri e convegni per offrire conoscenze strategiche e concrete di promozione del Made in Italy nel retail nazionale ed estero.



Il settore Living Habits, uno dei settori di punta del lifestyle italiano, ha catturato la mia attenzione.

Rispetto all'ultimo appuntamento di Macef, nel settembre 2013, ho notato un notevole cambiamento: l'esposizione è chiara e fluida, le aziende ben divise per settori merceologici e la fruizione facile e dinamica.

Diverse le categorie di esposizione:

HOMI SPERIMENTA DESIGN, l'area creata per accogliere i designer che presentano prodotti di ricerca e prototipi.

HOMI SPERIMENTA INCONTRO, un'area di incontro e intrattenimento dedicata al mondo della tavola e cucina

HOMI SPERIMENTA CAKE DESIGN

HOMI SPECIAL DECORAZIONE

Le nuove tendenze si possono riassumere in poche parole: colore, fantasia, primavera, natura e bio.

I colori si accendono con i toni del rosa pesca, del turchese e del verde. Di ispirazione fashion le finiture splendono di colori "a specchio", le fantasie si tingono di fiori e textures anni '60. I materiali diventano sempre più naturali, materici e bio. Il design è sempre più ispirato dalla natura e spesso è ricco di accenti ironici.

