

HOME PAGE > Milano > Al via la rassegna Homi, lo stile italiano per il mondo.

Al via la rassegna Homi, lo stile italiano per il mondo

Il nuovo progetto che nasce dai cinquant'anni di successo di Macef apre i battenti nei quartieri della **Fiera di Milano Rho Pero**. Le aziende espositrici sono 1.488, da ogni continente, divise in dieci satelliti tematici



Homi, fiera a Rho

Rho, 19 gennaio 2014 - **Al via la prima edizione di Homi, rassegna del life style e dello stile italiano per il mondo, nei quartieri della Fiera di Milano a Rho-Però.** Homi, nuovo progetto che nasce dai cinquant'anni di successo di Macef, intende proporre lo stile di vita dell'uomo globalizzato del terzo millennio e portarlo in giro per il mondo. Le aziende espositrici sono 1.488, da ogni continente, divise in dieci satelliti tematici, su una superficie complessiva di 80 mila metri quadrati.

Una manifestazione intesa dunque come **un incubatore di idee, una scommessa**, in un momento così delicato per l'economia italiana, proiettata alle nuove sfide globali per tutti i comparti coinvolti nell'esposizione. "Una scommessa da lanciare ora - ha spiegato **Marco Serio** direttore delle manifestazioni di Fiera Milano - perché c'è un consumatore nuovo e globale e, anche se noi facciamo fatica a percepirlo, c'è crescita in moltissime aree del mondo".

Homi si gioca i suoi jolly: **il brand Milano** e tutto ciò che rappresenta e lo stile di vita italiano che può allargare il concetto del **made in Italy al Life Style Italy**. Ma mette in campo anche **il peso di Fiera Milano**, che

ormai è presente in 7 paesi del mondo, il Business consolidato di Macef, ingrediente fondamentale, e infine l'internazionalità. Homi prenderà subito le valigie e girerà il mondo: dal 15 al 18 ottobre sarà al Crocus di Mosca e poi, nel primo semestre del 2015, anno di Expo a Milano, in Asia, a Singapore e negli Usa in una location ancora da stabilire.

A Homi, dove la casa e il negozio diventano gli ambienti cardine, le merceologie saranno presentate come altrettanti "mondi", i satelliti, dedicati a dieci categorie ed esperienze specifiche e differenti: Living Habits, Home Wellness, Fragrances & Personal Care, Fashion & Jewels, Gifts & Events, Garden & Outdoor, Kid Style, Home Textiles, Hobby & Work. Inoltre, per affermarsi come partner strategico delle aziende italiane, Homi ha stretto accordi con **Sistema Moda Italia**, con la quale vuole promuovere il settore e le sue aziende e con la Camera Italiana Buyer Moda, impegnata a valorizzare la qualità del punto vendita grazie ai propri soci, negozi qualificati identificati sotto il marchio registrato The Best Shops. La rassegna sarà completata anche da iniziative collaterali, convegni, fuori salone a Milano, ed altri eventi.