



## *HOMI: il nuovo grande salone di Milano*

*Abbiamo partecipato all'anteprima assoluta della manifestazione che a gennaio prenderà il via a Fiera Milano. Un nuovo concept dedicato alla persona e agli stili di vita,. Con tante opportunità per il business del settore lifestyle. Ecco tutte le novità*

A cura di **Alice Zampa**

C'è una nuova Italia pronta a partire. Un'Italia che ha voglia di rinnovarsi e riaffermarsi nel modo. Un'Italia che vuole essere protagonista nell'oggi per costruire il suo domani, perché **"il modo migliore per prevedere il futuro è inventarlo"**. Sono queste le premesse che muovono **HOMI, il nuovo grande salone milanese dedicato al life style nel suo significato più ampio** e che partirà con la prima edizione il prossimo **19-22 gennaio**, per poi tornare anche a settembre.

A presentare tutte le novità di questo **"Nuovo Grande Macef"** (fiera storica di Milano che l'anno prossimo avrebbe compiuto 50 anni), sono stati Marco Serioli, direttore divisione exhibition di Fiera Milano, Christian Preiata, neoeletto direttore della manifestazione e l'architetto Alessandro Agrati, direttore artistico.

## PERCHE' HOMI?

La prima curiosità di questo nuovo concept è legato al nome scelto, **HOMI**, “un nome semplice, **eppure ricco di significati**, dove la O allude al cerchio che racchiude e avvolge simbolicamente la persona, i suoi spazi e le sue abitudini e dove la MI finale è un omaggio alla città di Milano. Ma non solo”, ha spiegato il direttore artistico, “il significato è legato alla derivazione latina che richiama la parola ‘uomo’, non bisogna pensare che sia un semplice riferimento al concetto di Home, di ‘casa’, dunque.”

La ricercatezza nella scelta del nome rispecchia un po' tutto l'approccio che gli organizzatori stanno usando per dare vita ad **HOMI**. A specificarlo è stato **Marco Seriola** “Nulla è lasciato al caso qui. Anche il fatto che si parta adesso, perché **HOMI** è una **rincorsa verso l'EXPO' del 2015**, per aiutare le imprese ad arrivare preparate”.

Entrando nello specifico: **HOMI** **metterà in scena 10 visioni dell'abitare e del vivere**, denominate **satelliti** e così suddivise: **Living Habits, Home Wellness, Fragrances & Personal Care, Fashion & Jewels, Gifts & Events, Garden & Outdoor, Kyd Style, Home textiles, Hobby & Work e Concept Lab**.

All'interno dei satelliti ci saranno dei **Format Store**, ovvero concept espositivi, in cui le aziende saranno affiancate da importanti “guest”. I Format Store saranno quattro, ciascuno con uno specifico curatore: “Kitchen and dining” nel padiglione 2 sarà curato da Luca Trazzi, “Living Habits” nel padiglione 3 sarà curato da Artex -Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana, “Garden & Outdoor” nel padiglione 7 sarà a cura di Valeria Randazzo e “Fashion & Jewels” nel padiglione 9, vedrà la cura di Tini Bagattini e Rita Spaggiari.