

dolcevita

IL SALONE DELLA CASA

**Il Macef compie 50 anni e festeggia: nuovo nome (HoMi) e nuovi orizzonti**

La casa diventa liquida e il concetto di radici, nel mondo globalizzato, perde di senso. Le nostre abitazioni si riconfigurano in un fruscio di tecnologie e stili, adattandosi in modo intelligente agli usi postmoderni degli spazi di vita, lavoro e svago. Così anche il Salone Internazionale della Casa di Milano, lo storico Macef che compie 50 anni, riflette queste novità: cambia nome in HoMi e si internazionalizza. Alle classiche tappe milanesi di gennaio e settembre si aggiungeranno tra maggio e ottobre saloni in Asia, Usa, Russia, Brasile e Turchia, vetrine per le nostre eccellenze in cerca di nuovi mercati e occasioni di contaminazione di know-how. E soprattutto si svincola dall'orizzonte delle quattro pareti e diventa sempre più esposizione di stili di vita. La prima edizione di HoMi, dal 19 al 22 gennaio a Fieramilano, si avvale della consulenza di Etienne Couchet, ex direttore della Maison & Objet, la fiera francese concorrente del Macef, e si articola in dieci aree espositive seguendo dieci visioni e tendenze, da quelle più legate all'abitare (come *Living Habits* dedicato a cucina e illuminazione, *Kid Style* su arredi per bambino o *Home Wellness* per relax e sport) a quelle più connesse al vivere, o meglio al vivere bene, come *Fashion & Jewels*, *Fragrance*

*& Personal care* o *Hobby & Work*, dedicato a hobby fuori e dentro casa, viaggi, musica e lavoro.  
(giuliano aluffi)



Un dei tanti concept store a cui si rivolge **HoMi**, il Salone Internazionale della Casa di Milano (19-22 gennaio)