

Homi in Europa, Micam in Cina

Fiera Milano rinnova Macef e lo porta a Parigi e Francoforte. Calzature fatte in Italia a Shanghai

MILANO - Macef cambia nome, arriva Homi in partenza il 19 gennaio a Rho-Però e comunque dedicato a tutto ciò che può rendere bella la casa. «Fino a mercoledì 22 verranno proposte formule innovative ispirate da gusti e tendenze globali in cui l'Italian Style si conferma sempre di più come riferimento di eleganza, forma e misura», spiega **Fiera Milano** che oggi annuncerà nel dettaglio le caratteristiche della manifestazione.

Tante le sezioni: *living habits, home wellness, fragrances & personale care, fashion & jewels, gifts & events, garden & outdoor, kid style, home textiles, hobby & work, concept lab*. «Si vogliono raccontare nuove idee in un'unica visione dove spazio, luce, colore ed emozioni diventeranno concrete proposte di eleganza, originalità, sapienza artigianale e creatività imprenditoriale», chiariscono gli organizzatori.

Ci saranno i grandi marchi dalla tradizione riconosciuta a livello internazionale, giovani designer e aziende di più recente formazione. Non mancano accordi con Sistema Moda Italia, al fine di promuovere il settore tessile per la casa, e con la Camera Italiana Buyer Moda, con negozi identificati come The Best Shops.

Homi accoglierà "La Magnifica Forma", per fare cultura e business con oggetti di eccellenza, area patrocinata dai Beni Culturali e dalle Attività produttive.

Dopo Rho-Però, Homi sbarcherà a Parigi e Francoforte, con il meglio del made in Italy per la casa.

Fiera Milano, del resto, appare sempre più orientata a essere presente nel mondo intero. Ieri, a Pechino, è stata presentata l'edizione cinese della mostra internazionale della calzatura curata con Assocalzaturifici, alla

presenza del ministro dello Sviluppo Economico **Flavio Zanonato**. «theMICAMshanghai, unica fiera B2B della filiera moda gestita da soggetti italiani in Cina, è una grande opportunità di crescita all'estero per un settore di eccellenza del manifatturiero - ha detto Zanonato - Ed è un modello da seguire di internazionalizzazione di una fiera italiana di successo. Assocalzaturifici e **Fiera Milano** possono contare sul forte sostegno della nostra ambasciata, dei consolati italiani in Cina e dell'ICE». Dal 24 al 26 marzo, lo Shanghai Exhibition Centre accoglierà un format che nell'ultima edizione ha ospitato 260 espositori da Italia, Spagna, Francia, Brasile, Gran Bretagna, Portogallo, Turchia e Regno Unito e buyer provenienti da tutta la Cina, da Hong Kong e dalla Corea del Sud, pronti ad ammirare le collezioni autunno-inverno 2014/2015. «Siamo molto orgogliosi dei risultati raggiunti e siamo al lavoro per creare sempre maggiori opportunità di business - ha detto **Cleto Sagripani**, presidente Assocalzaturifici - La Cina è un Paese sul quale abbiamo deciso di puntare per crescere, nonostante le oggettive difficoltà dovute alla grandezza, eterogeneità e complessità del mercato, oltre che alla sua rapida trasformazione». «theMICAMshanghai - dichiara l'ad di **Fiera Milano Enrico Pazzali** - è un successo che premia il dinamismo e il coraggio di Assocalzaturifici, ma anche l'impegno di Fiera. È insomma un successo italiano di cui siamo orgogliosi, che dimostra come le grandi fiere di qualità possano e debbano aiutare l'affermazione del made-in-Italy sui nuovi grandi mercati extraeuropei. Replicheremo questo modello vincente per altre manifestazioni espositive».

Angela Grassi