



16/01/2014

**Scenari d'Innovazione in mostra all'HOMI**  
10-22 gennaio 2014 | Milano



HOMI di gennaio accoglie all'interno dell'area Sperimenta Design (Pad. 3 – R11 a-b-c) i risultati del concorso progettuale «Scenari di Innovazione 9: Ingredienti, un percorso per il design di prodotti e collezioni per il mondo dell'artigianato e l'industria artistica toscana» oltre ai prototipi del progetto intersettoriale «Scenari di innovazione: Mobile e Complemento, Nautica, Pelle Cuoio, Tecnologie consolidate».

In mostra oltre 20 prototipi scelti tra i 400 progetti presentati, realizzati e promossi dalle 13 aziende toscane coinvolte nel progetto con l'obiettivo di confrontare i prodotti e la loro potenziale attrattiva sui mercati.

**Scenari di Innovazione** è un concorso internazionale pensato e organizzato da **Artex** per creare sinergie virtuose tra aziende locali e studenti delle scuole ad orientamento artistico e progettuale.

Il progetto, oltre a rafforzare un rapporto di crescita creativa sia per le aziende toscane e per gli studenti delle scuole ad orientamento artistico e progettuale, riporta al centro un tema fondamentale, quello di alimentare e rafforzare la formazione per un Design dell'Artigianato, tema strategico e fondamentale per la trasmissione di una cultura creativa e materiale tratto distintivo dell'indotto produttivo toscano.

Sempre all'interno dell'area Sperimenta Design nel corso di HOMI (Pad. 3 – R11 a-b-c) vengono esposti anche alcuni prototipi di arredi realizzati dalle aziende coinvolte nel progetto intersettoriale **Scenari di innovazione: Mobile e Complemento, Nautica, Pelle Cuoio, Tecnologie consolidate** con l'obiettivo di confrontare i prodotti e la loro potenziale attrattiva sui mercati.

Con questa iniziativa, settori complementari, presenti sul territorio pisano, sono entrati in rapporto con 14 giovani studenti guidati dai docenti dell'**Area Design** della Facoltà di Architettura dell'Università di Firenze, su linee guida fornite da **Artex**.

Il gruppo ha lavorato ad un nuovo concept, un progetto simbolo rappresentato da ALGA. Una motovedetta in disuso, messa a disposizione dalla Navicelli Spa, ha subito infatti un processo di re-design che ne ha trasformato le funzioni.

Da motovedetta a spazio itinerante sulle vie d'acqua, accessibile a tutti, flessibile a seconda delle diverse destinazioni d'uso: spazio convegni, lounge eventi,