



Il nuovo grande Macef apre le sue porte e svela le forme dello stile che emoziona

Si aprono le porte di **HOMI**: il Nuovo Grande Macef è pronto ad accogliere gli operatori più attenti e sensibili alle forme del bello, al gusto e allo stile degli oggetti per gli ambienti e per la persona. Nato come naturale evoluzione della cinquantennale esperienza di Macef, il celebre salone internazionale della casa, questo nuovo grande concept di **Fiera Milano** si svela nella sua prima edizione dal 19 al 22 gennaio 2014. **HOMI**, un nome semplice, eppure ricco di significati, dove la O allude al cerchio che racchiude e avvolge simbolicamente la persona, i suoi spazi e le sue abitudini e dove la MI finale è un omaggio alla città di Milano. **HOMI** si propone come una formula innovativa ispirata da gusti e tendenze globali in rapido e continuo mutamento: cambiano infatti gli stili di vita, ma l'Italian Style si conferma sempre di più come riferimento globale di eleganza, forma e misura. A **HOMI**, la Casa, habitat culturale del vivere e del piacersi e il Negozio, luogo del cambiamento della

sceita e del gusto, diventano le stelle fisse che guidano il viaggio di questa nuova idea di manifestazione fieristica, in un momento in cui cambiamento degli stili di vita e conseguente rinnovamento delle logiche distributive dei prodotti mutano il mercato e richiedono un nuovo punto di incontro.

HOMI è pronto a farsi ambasciatore di questi mutamenti, grazie ad un concept innovativo che trova espressione nei suoi satelliti, dedicati a dieci merceologie diverse – Living Habits, Home Wellness, Fragrances & Personal Care, Fashion & Jewels, Gifts & Events, Garden & Outdoor, kid

HOMI+, stile reale nel mondo digitale

ho
mi
+

Uno spazio che supera i confini di **HOMI**, ma che di **HOMI** mantiene lucentezza e stile: un tempo oltre il tempo della manifestazione, che la supera e perdura.

In una parola **HOMI+**, la grande opportunità di fare business reale in uno spazio online, prolungando di oltre un mese le occasioni di business offerte dalla manifestazione.

Dopo il successo di Macef+ la chimica del digitale torna a dare energia alla fantasia dei prodotti presentati in mostra.

Nasce così una realtà nuova, dove i satelliti di **HOMI** diventano mondi possibili e il web un mezzo privilegiato per far incontrare le proposte di **HOMI** al buyer più esclusivi.

HOMI+ sarà online a partire dal 3 febbraio 2014 per otto settimane.



Style, Home Textiles, Hobby & Work, Concept Lab – ma è pronto soprattutto a raccontare una storia, quella di nuove idee che si riuniscono in un'unica visione, dove spazio, luce, colore ed emozioni diventano concrete proposte di eleganza, originalità, sapienza artigianale e creatività imprenditoriale.

HOMI, insieme per fare sistema

La nuova realtà di HOMI è pronta ad accogliere, ed è già stata accolta dalle realtà che difendono e sostengono le eccellenze e vedono in questo nuovo grande progetto la promessa mantenuta per il rilancio del made in Italy e la sua affermazione sui mercati esteri. Con queste premesse HOMI ha potuto stringere accordi con Sistema Moda Italia, che rappresenta l'industria italiana del tessile-moda, con la quale vuole promuovere il settore Tessile per la casa e le sue aziende e con la Camera Italiana Buyer Moda, impegnata a valorizzare la qualità del punto vendita grazie ai propri soci, negozi qualificati identificati sotto il marchio registrato The Best Shops.

Una grande esperienza di stile e gusto: ecco cosa è HOMI per chi la visita. Per questo la manifestazione non si ferma alla creatività esposta negli stand, ma apre anche a quella che prenderà corpo durante occasioni particolari che arricchiranno la visita, rinnovando l'entusiasmo per l'innovazione e l'eleganza. Tra le tante occasioni in cui lo stile diventa esperienza, HOMI ospita "La Magnifica Forma", iniziativa che mette al centro il design museale e le sue potenzialità, ancora non del tutto espresse nel nostro Paese, per fare cultura e business con oggetti di eccellenza. La Magnifica Forma ha acceso l'interesse anche delle istituzioni ed è patrocinato dal Ministero dei Beni Culturali e dal Ministero delle Attività Produttive.

