



OHHH HOMI! ECCO IL NUOVO MACEF

Tante voci, talenti, novità e storie da raccontare. Idee che diventano oggetti, oggetti che stimolano idee. Tutto questo è Homi, il nuovo grande concept di Fiera Milano che si svela nella sua prima edizione dal 19 al 22 gennaio 2014. Homi nasce come naturale evoluzione della cinquantennale esperienza di Macef, il celebre salone internazionale della casa. Il suo nome è ricco di significati: la O allude al cerchio che racchiude e avvolge simbolicamente la persona, i suoi spazi e le sue abitudini, mentre MI è un omaggio alla città che l'accoglie.

Le stelle fisse di Homi sono la Casa, habitat culturale del vivere e del piacersi, e il Negozio, luogo del cambiamento della scelta e del gusto, che vengono espressi in dieci satelliti: Living habits, Home wellness, Fragrances & Personal care, Fashion & Jewels, Gifts & Events, Garden & Outdoor, Kid style, Home textiles, Hobby & Work, Concept Lab.

Il visitatore fa il suo ingresso in una speciale Welcome Area a tema con le merceologie ospitate dal satellite, destinata a preparare il percorso. Il primo incontro con i prodotti avviene all'interno del Format Store, un concept espositivo ispirato agli stili di vita, in cui le creazioni delle aziende protagoniste si raccontano insieme a "guest" di altri satelliti in un solo e piacevole spunto esperienziale. Quattro sono i Format Store: "Kitchen and dining" (padiglione 2) curato da Luca Trazzi, "Living habits" (padiglione 3) curato da Artex-Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana, "Garden & Outdoor" (padiglione 7) curato da Valeria Randazzo, "Fashion & Jewels" (padiglione 9) curato da Tini Bagattini e Rita Spaggiari.

Una volta entrato nell'area espositiva, il visitatore scopre l'atmosfera di Homi in due macro-declinazioni presenti in ogni satellite: si tratta di Homi Sperimenta, dedicata alla ricerca e alla sperimentazione e ricca di idee, progetti, proposte giovani, e Homi Special, aperta ad iniziative e momenti unici.

La rassegna vuole offrire anche momenti di piacere oltre che di bellezza. All'interno di ogni satellite si aprono così l'Area Ritual, che aggiunge la dimensione del gusto e del food, e l'Area Library, un momento di incontro con le voci e i contributi lasciati dai grandi maestri ed esperti di design attraverso le più interessanti pubblicazioni su questi temi.

Infine, per guardare ancora oltre e scoprire punti di vista nuovi sui prodotti in mostra, altre due aree presenti nei vari satelliti raccolgono suggestioni futuribili e concretissime. Nell'Area Virtual è possibile scoprire le innovazioni tecnologiche legate al singolo settore, mentre nell'Area Packaging si entra nella galassia di ciò che riveste, protegge e rende immediatamente riconoscibili i prodotti di tutte le merceologie esposte alla rassegna.

Le accoglienti Business Lounge di ogni satellite sono strutturate per favorire l'incontro tra gli operatori e i buyer e tra tutti i visitatori desiderosi di ritrovarsi in uno spazio di puro comfort.

Homi ospita anche l'iniziativa La Magnifica Forma, che mette al centro il design museale e le sue potenzialità ancora non del tutto espresse nel nostro Paese per fare cultura e business con oggetti di eccellenza.

La rassegna è stata accolta favorevolmente dalle realtà che vedono in questo nuovo progetto la promessa mantenuta per il rilancio del made in Italy e la sua affermazione sui mercati esteri. Homi ha così stretto accordi con Sistema Moda Italia, che rappresenta l'industria italiana del tessile-moda e con la quale vuole promuovere il settore tessile per la casa e le sue aziende, e con la Camera Italiana Buyer Moda, impegnata a valorizzare la qualità del punto vendita grazie ai propri soci, negozi qualificati identificati sotto il marchio registrato The Best Shops.