



Torna la 77° Mostra dell'artigianato di Firenze (Fortezza da Basso 20-28 Aprile 2013). Tanti gli espositori e le iniziative promosse da Confartigianato

19/04/2013

Dal 20 al 28 Aprile 2013 si svolgerà a Firenze presso Fortezza da Basso, la 77° Mostra Internazionale dell'Artigianato, che si conferma uno dei più importanti appuntamenti per il mondo dell'artigianato in Toscana e non solo.

Nel suggestivo quartiere fieristico della Fortezza da Basso di Firenze, saranno esposti prodotti "handmade" provenienti da tutto il mondo; in primo piano saranno esposti i manufatti di artigianato italiano peculiari di ogni singola regione.

La Mostra è organizzata da Firenze Fiera in collaborazione con le principali istituzioni, realtà imprenditoriali e associazioni di categoria: per nove giorni la Fortezza si trasformerà in luogo dove gli antichi mestieri e le ultime frontiere dell'innovazione si incontreranno e prenderanno forma, con l'esposizione di pezzi unici plasmati da mani sapienti.

Nei 55.000 mq espositivi della mostra saranno raccolte proposte di arredamento, complementi, abbigliamento, accessori moda, oggettistica, bigiotteria e oreficeria. Un padiglione intero (piano attico del Padiglione Spadolini) sarà riservato ai percorsi eno-gastronomici, e come tradizione è prevista la partecipazione di artigiani provenienti dalle altre regioni italiane e da 49 nazioni, con il Vietnam ospite d'onore.

La rassegna, annovera circa 800 espositori distribuiti su una superficie suddivisa in aree tematiche, fra le quali ci preme ricordare:

TERRITORI - Padiglione Spadolini piano terra - dedicata gruppi di imprese italiane organizzate dalle Regioni, Camere di Commercio, Comuni, Province, Associazioni di Categoria, Consorzi. L'area Territori potrà esprimere e valorizzare la propria specificità locale anche attraverso le dimostrazioni dal vivo delle lavorazioni artigianali.

GUSTO - Padiglione Spadolini piano attico – qui si trovano i prodotti tipici della cucina regionale italiana e internazionale, in una kermesse di sapori e profumi che catturano l'interesse del pubblico. In quest'area è possibile organizzare dimostrazioni di piatti tipici da far degustare ai visitatori al fine di indirizzarli all'acquisto dei prodotti presenti negli spazi espositivi. In questo contesto, partecipano anche le collettive organizzate dagli Enti, Associazioni e Consorzi, con il solo settore agroalimentare.

VISIONI - Padiglione Cavaniglia - riservata all'innovazione, al design ed alla ricerca. Una vetrina di prestigio nella quale espongono selezionate imprese artigiane e giovani produttori italiani ed esteri, che hanno scelto di percorrere la strada di nuovi linguaggi espressivi. Per accedere a quest'area è indispensabile la presentazione dei prodotti dell'azienda, singolarmente o da parte di Enti, che saranno sottoposti all'esame di una commissione tecnica.