



**IL SALONE  
IN FIERA**

L'importante rassegna internazionale andrà in scena dal 24 al 27 gennaio a Rho

Non solo innovazione, un ampio spazio sarà dedicato al settore del classico

# Torna il Macef Anche il digitale arreda la casa

*Molte le novità, a cominciare dal virtuale e dal business che va avanti un mese on line*

DI FEDERICA SERVA

**D**agli articoli casuali agli complementi d'arredo, dai bijoux alle decorazioni di Natale, realt e... virtuali. Tutto questo troveranno i visitatori della 95ª edizione di Macef, Salone Internazionale della casa, che si svolgerà a Rho dal 24 al 27 gennaio. Con due novità: il ritorno di Festivity, Salone degli addobbi natalizi, delle decorazioni per le feste, del gioco e del giocattolo, che aprirà un giorno prima, e il prolungamento di Macef on line. Al termine, infatti, dell'appuntamento Berstico buyer, negozianti e operatori del settore, ai quali è riservato l'ingresso ai padiglioni, potranno continuare per un mese a girare tra gli stand virtuali delle aziende espositrici e a prendere contatti. Con questa iniziativa, Macef, la manifestazione apre la strada all'innovazione digitale ampliando le opportunità di business. Accanto a queste due novità Macef, tradizionalmente suddiviso nei settori regalo, arredo e decorazione, argenti, lavabucchi, che a gennaio è di grande richiamo per la presenza di numerose aziende di riferimento nel mondo della

convivialità, conferma la presenza di aree particolarmente caratterizzanti per l'artigianato e il made in Italy: l'opera italiana e Creazioni. La prima è dedicata a realtà imprenditoriali piccole e grandi che sono specializzate in

**Tra i settori di qualità l'artigianato made in Italy, anche con aziende grandi e piccole specializzate in prodotti di nicchia curati nei minimi dettagli, rivolti a una clientela esigente**

prodotti di nicchia tipicamente italiani curati nei minimi dettagli, dalla biancheria per la casa ai mobili in legno, dagli articoli in pelle al ferro battuto; la seconda è riservata ad artigiani e designer che realizzano oggetti originali e di tendenza in numero limitato,

con qualche presenza straniera, in particolare del complemento d'arredo, decorazione, tessile e accessori moda. Eccellenza in mostra anche nell'area dell'arredo classico italiano con l'evento "Casa Retro". Nell'ottica di fornire nuovi spunti ai visitatori Macef, che sarà affiancato come sempre da Bijoux, salone dedicato a gioielli e accessori fashion, continuerà a proporre quelle aree tematiche dedicate a progetti e prodotti ecosensibili, all'oggettistica museale e all'arredo di giardini e terrazzi, che hanno già riscosso gradimento nelle passate edizioni. Senza dimenticare il confronto tra gli operatori con seminari legati ai cambiamenti del punto vendita e al tema del negozio di vicinato.

© SPINELLATO BERTICCO



A sinistra un lavoro di Eleonora Ghilardi. A destra sgabelli di Inge Bouwmeester e una creazione di Maria Elena Pino



Una vecchia edizione del Macef

## Creazioni, artigiani per passione

**C**hi, tra negozianti e buyer, è alla ricerca di prodotti artigianali innovativi e di qualità sa in quale area di Macef cercare: Creazioni. Lo spazio, realizzato in collaborazione con Artex - Centro per l'artigianato artistico e tradizionale della Toscana con il patrocinio di Casa e Confartigianato, si è imposto all'attenzione dei visitatori per il suo allestimento e per la presenza di realtà talentuose. A questa edizione lancerà anche una nuova sezione, Creazioni Open Space, che si affiancherà a Creazioni Designer, Creazioni Giovani e Creazioni Lab.

**Un'area espositiva dove mettere in vetrina il meglio delle proprie capacità  
Tre donne di grande fantasia**

«Esporre in quest'area - racconta Inge Bouwmeester, presente da diversi anni - ha significato trovare i contatti giusti dei negozi per distribuire le mie collezioni». Sedie, ta-

può rappresentare una reale opportunità di svolta». Su questa strada si è incamminata anche Eleonora Ghilardi. Con una passione per la lavorazione della ceramica e della porcellana coltivata con anni di studi e stage, partecipa per la seconda volta a Creazioni Lab, la sezione dedicata al bijoux. «Ritorno l'esposizione - spiega - per dare continuità alla mia presenza e cercare conferme per le collezioni di gioielli su cui mi sono concentrata cercando di sdoganare la porcellana dal preconcetto di fragilità». Da sculture, pannelli, vasti Eleonora è passata a creare nel proprio laboratorio a Lodi collane e pendenti di fattura contemporanea con inserti in gomma e altri materiali. «Mi interesserebbe - aggiunge - entrare in contatto con designer e stilisti per creare nuove sinergie».

Con l'entusiasmo di una debuttante si affaccia a Creazioni Lab Maria Elena Pino, che con il brand My Golden Cage produce gioielli in pelle. «Considero questa fiera - afferma - come un test di verifica della mia attività. Ho studiato fashion design e ho iniziato a creare bijoux per le amiche. Dopo le prime vendite e alcuni mercatini sono arrivata qui: un traguardo inaspettato!».

Federica Serva  
© SPINELLATO BERTICCO