

## L'artigianato in vetrina torna "Arts & Crafts"

Dopo otto anni la manifestazione rinasce grazie agli sforzi delle associazioni Fra il 24 e 27 ottobre nella Cattedrale gli stand di una settantina di aziende

fiera



di Francesco Albonetti

+T -T



PISTOIA. L'ultima edizione si tenne nel 2005 al mercato ortofrutticolo, la prossima occuperà per quattro giorni, fra il 24 e il 27 ottobre, la rinnovata Cattedrale all'ex Breda. Otto anni di assenza per "Arts & Crafts", la più importante fiera dell'artigianato pistoiese, che adesso rinasce grazie all'impegno di Confartigianato e Cna e il contributo del Comune, della Provincia e della Camera di Commercio. Alla fiera parteciperanno una settantina di imprese che, nei loro stand, esporranno oggettistica e articoli da regalo, abbigliamento e accessori, articoli sportivi e

tempo libero, arredamento e complementi d'arredo, oreficeria e gioielleria, servizi artistici, prodotti biologici e naturali, prodotti enogastronomici. Non mancherà un punto ristoro interno alla struttura la cui gestione sarà assegnata tramite bando pubblico. E sarà dato spazio alle idee e progetti dell'imprenditoria giovanile. Per dare vita a questa importante vetrina, che nelle intenzioni degli organizzatori avrà cadenza triennale tanto che la prossima edizione coinciderà con l'Expo 2015, Cna e Confartigianato hanno formato una società ad hoc, denominata "Arts & Crafts arl". All'evento sono stati assegnati due attestati di qualità, il patrocinio della marca ombrello Pistoia Original Tuscan e Artex, centro per l'artigianato artistico e tradizionale della Toscana. Una task force, a cui partecipano rappresentanti degli enti coinvolti, sta operando una rigorosa selezione delle aziende che prenderanno parte alla fiera, le cui iscrizioni sono ancora aperte. «Abbiamo fortemente voluto creare una nuova vetrina dei prodotti delle aziende pistoiesi e l'occasione ci è stata donata dal Comune che ha realizzato la Cattedrale - ha detto il presidente di Confartigianato Pistoia, Simone Balli - dandoci quello spazio polivalente e dinamico che ci mancava. La nuova società che abbiamo creato sta lavorando a questa vetrina non solo per i pistoiesi come interlocutori, perché la promozione si sta estendendo anche alle province di Lucca, Prato e Firenze». Per Elena Calabria, presidente Cna Pistoia, «sono state spese molte energie anche interne perché le nostre due associazioni credevano molto in questa mostra-mercato che avrà una previsione triennale, sperando che si evolva fino all'edizione 2015 che avverrà in concomitanza con l'Expo di Milano. Molte sono state le richieste di adesione pervenute finora e questa edizione sarà evento di attrazione e, ci auguriamo, anche volano di ripresa economica per il nostro territorio». «Un anno zero - secondo Stefano Morandi, presidente della Camera di Commercio che nel progetto investirà fino ad un massimo di 45mila euro - per quella che sarà l'edizione della ripartenza, convinti che le successive vedranno un incremento costante di successo e partecipazione». L'assessore provinciale Paolo Magnanensi ha detto che «la manifestazione è un segnale forte perché arriva in un momento di crisi peggiore rispetto a quella prospettata a inizio anno». L'assessore ha ricordato che la Provincia ha organizzato l'evento per 30 anni ed è felice che venga riutilizzato il marchio Arts & Crafts assegnato dalla Provincia. L'assessore comunale Tina Nuti ha ricordato che la Cattedrale nel 2013 ha già ospitato 15 iniziative, ma è solo l'inizio. La comunicazione è affidata alla Johann Gutenberg multimedia.