

Blognotizie.it

Arts & Crafts torna dopo 8 anni di silenzio

Balli, Confartigianato: "Siamo all'anno zero" Calabria, Cna: "Nuovamente una importante vetrina con la quale cercheremo di sfruttare l'Expo 2015"



13/09/2013 Sono passati otto lunghi anni dalla sua ultima edizione, e la condizione economica delle piccole imprese non è certo migliorata. Arts & Crafts torna, accompagnato da un logo: *"dalla grafica molto lineare, dove la A di artigianato viene sostenuta con forza da una mano, e con l'altra mostrata come eccellenza"* spiega **Simone Balli, Presidente di Confartigianato Pistoia**. *"CNA e Confartigianato hanno creato una società ad hoc per gestire questa ed altre future manifestazioni, ci crediamo fortemente, e siamo sostenuti dai rispettivi associati che da tempo ci chiedevano di ricreare una vetrina delle eccellenze pistoiesi per esporre i propri prodotti"*.

La nuova edizione di Arts & Crafts, al suo anno zero, come tutti i presenti alla conferenza stampa sottolineano, sarà occasione di promozione, al suo inizio del 2013 nelle province limitrofe, ed in futuro fino all'estero, in un programma crescente di diffusione che vuole dare i suoi frutti già nel 2015, anno di possibile forte ripresa grazie al volano economico dell'Expo 2015. *"Ci adopereremo per fare previsioni triennali di sviluppo- spiega **Elena Calabria, Presidente di CNA Pistoia**- Vogliamo dare anche grande attenzione ai giovani imprenditori e artigiani che troveranno un luogo per proporre le proprie idee. Per adesso abbiamo avuto un forte riscontro da parte delle aziende, speriamo possa essere per loro occasione di visibilità e di business"*.

Il lavoro è ancora in corso, manca circa un mese all'evento, e la nuova società, Arts & Crafts s.c.a.r.l. lavora duramente sul progetto, con l'intento di perfezionare tutte le dinamiche. Per sostenere e sviluppare l'idea si è creato un gruppo, una sorta di task force, come la chiama Balli, in cui sono presenti Comune, Provincia, Confartigianato, Cna e Camera di commercio, e proprio quest'ultima a proseguire la conferenza stampa con il suo presidente **Stefano Morandi**: *"La Camera di commercio ha investito una somma consistente per sostenere e promuovere l'iniziativa, perchè lo ritiene un percorso necessario"*.

L'ente sosterrà economicamente le spese di realizzazione di Arts & Crafts con un massimo di 45.000 euro, (fino ad un esborso massimo del 50% della spesa complessiva). La manifestazione ha il patrocinio di Artex e di Pistoia Original Tuscan, marchio promosso dalla Provincia di Pistoia *"provincia che vuole riprendersi e rimettere in gioco- come sostiene **Paolo Magnanensi, assessore provinciale alla cultura- E' un momento di crisi, e per questo investire è importante, come il fare territorio, e la nuova società, nata per gestire la manifestazione s i dimostra prova delle logiche in atto per muoversi dallo scacco in cui l'Italia stessa vive. Tuttavia un po' di luce in fondo al tunnel si comincia a vedere, e questa manifestazione si può dire riesca ad inserirsi in un contesto di vago ottimismo, per quanto nel territorio pistoiese, ad oggi, il segnale positivo di ripresa si veda solo nel settore pelle e cuoio, sia come produzione che esportazione"***.

La sede che ospiterà la manifestazione sarà la Cattedrale, *"che nel 2013 ha già ospitato 9 eventi di forte rilevanza, altri 6 ne ospiterà da qui alla fine dell'anno, escludendo appuntamenti usuali come il mercato dell'antiquariato- interviene l'**assessore al lavoro e sviluppo economico Tina Nuti- Qualità è stata la parola chiave in questo progetto, per cui tanto si è speso anche l'assessore che mi ha preceduto. Pistoia risponderà molto bene, anche nel suo territorio periferico, e saremo felici di aver donato alla manifestazione una sede come la Cattedrale, sperando che possa essere anche occasione per essa stessa di promozione"***.

"L'impegno che stiamo attuando per promuovere la manifestazione è enorme- riprende la parola Balli- e tutte le cabine di regia più o meno recenti (tra cui anche Pistoia Futura) si sono allertate per aiutare a promuovere e diffondere non un simbolo, ma uno stile, quello pistoiese, che caratterizza il nostro territorio. L'aiuto di questi partner, che mettono a disposizione la loro conoscenza e patrimonio, è fondamentale, al fine di riuscire, come vogliamo, ad ampliare i nostri confini, espanderci nelle provincie limitrofe ed approdare in futuro in Europa".

La campagna promozionale di Arts & Crafts comincerà durante i mondiali di ciclismo, al fine di sfruttarne l'importantissima vetrina, e procederà con conferenze stampa, cartelloni e video promozionali, a Lucca, Prato, Firenze ed Empoli (e relative provincie).

Le iscrizioni per gli artigiani e piccoli imprenditori sono ancora aperte, una commissione sarà deputata a valutare tutte le richieste pervenute, al fine di organizzare una esposizione di tutto ciò che rappresenta nel campo manifatturiero il fiore all'occhiello di Pistoia. Sono previsti 800mq di esposizione in cui si articoleranno i più disparati stand: arredamento, complementi di arredo, articoli di regalo, oreficeria, prodotti biologici, oggettistica e molto altro ancora. Prossimamente verrà pubblicato anche un bando per il posto di ristoro, che avrà ubicazione esterna. Ultima novità importante: l'ingresso sarà gratuito.