



Il gran ritorno di Arts & Crafts

Artigiani di Pistoia e di Prato a fianco per superare la crisi

- 04.10.2013

Vota 



Torna dopo 8 anni “Arts & Crafts”, la più importante fiera dell’artigianato della Toscana centrale, grazie all’impegno di Confartigianato e Cna e il contributo del Comune e della Provincia di Pistoia e della Camera di Commercio. L’evento si svolgerà dal 24 al 27 ottobre negli 800 metri quadri espositivi della Cattedrale di via Pertini, realizzata dal Comune dopo aver ristrutturato un vecchio capannone dell’area ex industriale San Giorgio, e sarà in grado di accogliere circa 70 stand fra oggettistica e articoli da regalo, abbigliamento e accessori, articoli sportivi e tempo libero, arredamento e complementi d’arredo, oreficeria e gioielleria, servizi artistici, prodotti biologici e naturali, prodotti enogastronomici, compreso un punto ristoro interno alla struttura la cui gestione sarà assegnata tramite bando pubblico.

Un segnale forte di ripresa dato dalle associazioni di categoria in questo particolare momento storico, ancora condizionato dagli effetti della crisi, che fa eco alle tante richieste pervenute da inizio anno alle due associazioni organizzatrici da parte di commercianti e artigiani. Un impegno la cui importanza è stata sancita dalla creazione di una società apposita, denominata Arts&Crafts, gestita da Confartigianato e Cna, e dai due attestati di qualità assegnati dalla Provincia, che ha assegnato all’evento il patrocinio della marca ombrello Pistoia Original Tuscan, e da Artex, centro per l’artigianato artistico e tradizionale della Toscana. Nella conferenza tenutasi nella sala H della Camera di Commercio di Prato, il presidente di Confartigianato Pistoia, Simone Balli, ha voluto ribadire che “Arts&Crafts ha una storia molto lunga che poi si è interrotta nel 2005 perché aveva perso quella che era la sua idea, cioè il suo essere vetrina delle eccellenze di tutto il territorio e non solo di quello pistoiese, come invece è stato fino all’ultima edizione. Questo evento è nato dalla richiesta delle nostre aziende che avevano bisogno di un momento in cui dimostrare cosa il nostro territorio sa e saprà fare”.

A fare gli onori di casa, il presidente della Camera di Commercio di Prato, Luca Giusti, che si è detto molto contento della visione adottata dall’iniziativa, che ne fa “un momento di massima condivisione con tutto il territorio nel quale trovano risposta tante esigenze che le nostre aziende spesso ci pongono” e la vicepresidente di Cna Prato, Antonietta Renna, che ha ribadito l’importanza della programmazione triennale dell’evento “per dare un segnale di fiducia alla piccola impresa che ovviamente in questo periodo è sfiduciata”.

Per Elena Calabria, presidente Cna Pistoia, il riscontro iniziale è stato forte, quasi inaspettato da parte delle aziende: “abbiamo avuto numerose richieste e anche delle liste di attesa. Ci siamo dati un regolamento per selezionare le aziende che parteciperanno perché vogliamo valorizzare le eccellenze dell’artigianato che sono parte integrante del nostro territorio e non a caso abbiamo il patrocinio di Artex, che promuove l’artigianato artistico di qualità”. Grande attenzione sarà data, all’interno della manifestazione, alla promozione dei giovani imprenditori under 40, ai quali sarà dedicato uno spazio apposito.