

## Presentato a Lucca il ritorno di Arts & Crafts a Pistoia. E' la più importante fiera dell'artigianato della Toscana centrale



Torna dopo otto anni *Arts & Crafts*, la più importante fiera dell'artigianato della Toscana centrale, grazie all'impegno di Confartigianato e Cna e il contributo del Comune e della Provincia di Pistoia e della Camera di Commercio. L'evento a ingresso gratuito, si svolgerà dal 24 al 27 ottobre (inaugurazione giovedì 24 alle 17) negli 800 metri quadri espositivi della Cattedrale di via Pertini, realizzata dal Comune dopo aver ristrutturato un vecchio capannone

dell'area ex industriale San Giorgio, e sarà in grado di accogliere 70 stand fra oggettistica e articoli da regalo, abbigliamento e accessori, articoli sportivi e tempo libero, arredamento e complementi d'arredo, oreficeria e gioielleria, servizi artistici, prodotti biologici e naturali, prodotti enogastronomici, compreso un punto ristoro interno alla struttura la cui gestione sarà assegnata tramite bando pubblico. Un segnale forte di ripresa dato dalle associazioni di categoria in questo particolare momento storico, ancora condizionato dagli effetti della crisi, che fa eco alle tante richieste pervenute da inizio anno alle due associazioni organizzatrici da parte di commercianti e artigiani. Un impegno la cui importanza è stata sancita dalla creazione di una società apposita, denominata Arts&Crafts, gestita da Confartigianato e Cna, e dai due attestati di qualità assegnati dalla Provincia, tramite il patrocinio della marca ombrello Pistoia Original Tuscan, e da Artex, centro per l'artigianato artistico e tradizionale della Toscana.

Nella presentazione di questa mattina nella sala Altana della Camera di Commercio di Lucca, dopo il saluto e gli auguri del presidente, Claudio Guerrieri, ha preso la parola Simone Balli, presidente di Confartigianato Pistoia, che ha ribadito: "Arts&Crafts ha una storia molto lunga che poi si è interrotta nel 2005 perché aveva perso quella che era la sua idea, cioè il suo essere vetrina delle eccellenze di tutto il territorio e non solo di quello pistoiese, come invece è stato fino all'ultima edizione. Una manifestazione che non può più essere localistica, specifica ma deve guardare più in là come abbiamo cercato di fare quest'anno con l'edizione zero, guardando sia alla zona di Prato e Firenze sia alla parte che va verso il mare e quindi ai nostri cugini lucchesi".

Per Elena Calabria, presidente Cna Pistoia, il riscontro iniziale è stato forte, quasi inaspettato da parte delle aziende: "Abbiamo avuto numerose richieste e anche delle liste di attesa. Ci siamo dati un regolamento per selezionare le aziende che parteciperanno perché vogliamo valorizzare le eccellenze dell'artigianato che sono parte integrante del nostro territorio e non a caso abbiamo il patrocinio di Artex, che promuove l'artigianato artistico di qualità. L'idea di sviluppo triennale del progetto arriverà a compimento nel 2015 in concomitanza con l'Expo di Milano, come simbolo di un percorso di crescita e valorizzazione delle piccole e grandi eccellenze del nostro territorio". Grande soddisfazione espressa dai rappresentanti locali delle associazioni impegnate nel progetto, Costante Martinucci e Roberto Favilla, rispettivamente presidente e direttore Confartigianato Lucca, e Renzo Giannetti di Cna Lucca. Particolare attenzione sarà data, all'interno della manifestazione, alla promozione dei giovani imprenditori under 40, ai quali sarà dedicato uno spazio apposito per promuovere i propri prodotti e discutere sul futuro dell'artigianato. Gli orari di apertura al pubblico della fiera saranno i seguenti: giovedì e venerdì dalle 17 alle 23, sabato dalle 10 alle 23 e domenica dalle 10 alle 21.

### **Uno spazio per valorizzare i giovani, le imprese e l'artigianato**

Tra le iniziative in programma nell'ambito della Fiera dell'Artigianato, particolare rilievo viene riservato al fenomeno dell'imprenditoria giovanile, elemento chiave per il rilancio e lo sviluppo dell'economia di domani. Proprio per questo Arts & Crafts vuole investire nella valorizzazione dei giovani imprenditori presenti sul territorio allo scopo di salvaguardare questa imprescindibile risorsa e promuovere una cultura d'impresa necessaria allo sviluppo di nuove realtà. La manifestazione, in programma dal 24 al 27 ottobre, sarà ospitata nei locali della neorestaurata Cattedrale in via Pertini a Pistoia: un luogo denso di storia, appartenente al complesso industriale delle antiche officine San Giorgio e divenuto ormai il simbolo di una Pistoia in continua trasformazione. All'interno di questi locali, in uno stand indipendente ma integrato con il resto della mostra, sarà allestita una sezione relativa ai giovani imprenditori che avrà lo scopo di esporre le migliori produzioni artigiane contemporanee, presentare le più significative esperienze imprenditoriali del territorio ed informare i ragazzi circa le nuove opportunità legate al mondo artigiano. Date le caratteristiche generali della fiera (esspressamente dedicata alla promozione dell'eccellenza manifatturiera), anche lo spazio *Giovani/Arts & Crafts* riserverà una particolare attenzione alla promozione delle esperienze artigiane presenti sul territorio, selezionando imprenditori under 40 che si distinguono per ricerca e innovazione, nonché per un sincero legame con la storia dell'artigianato locale. Per ciascuna azienda partecipante sarà quindi messa a disposizione una postazione dotata di base (per l'esposizione dei propri oggetti, in funzione della tipologia dei prodotti, fino a 2 mq) con relativo pannello informativo riportante nome, descrizione e informazioni di contatto dell'azienda. Per queste postazioni sarà richiesto solo un contributo simbolico (100 euro + iva) nel quale saranno compresi inoltre: l'inserimento nel catalogo ufficiale della manifestazione (con foto e descrizione della propria attività); l'opportunità di fruire della promozione generale della fiera (promossa attraverso depliant, pubbliche affissioni, pagine web, spot video, pubblicità su riviste e giornali e numerosi altri momenti di comunicazione); la possibilità di promuovere la propria esperienza o il proprio progetto in un confronto con gli altri imprenditori e con il pubblico di Arts & Crafts.

### **Dialoghi sull'imprenditoria giovanile**

Nell'interesse della manifestazione, oltre all'esposizione delle eccellenze artigiane, vi è anche, più in generale, la valorizzazione dei mille volti dell'imprenditoria giovanile. Per fare ciò saranno previsti momenti di confronto all'interno dei quali gli imprenditori che ne faranno richiesta potranno presentare le proprie esperienze al pubblico della manifestazione (le presentazioni saranno inserite nel calendario ufficiale della manifestazione e promosse attraverso i canali pubblicitari). A differenza dell'area espositiva della sezione Giovani, in questo caso non sarà fatta distinzione tra realtà manifatturiere e non, ma sarà dato risalto all'idea di qualità e innovazione che accomuna i diversi modi di fare impresa. Si tratterà dunque di uno spazio riservato a tutti i giovani imprenditori che desiderino raccontare e promuovere il loro percorso e la loro attività oltre ad un'occasione per conoscere nuovi aspiranti imprenditori in cerca di un confronto per lo sviluppo delle proprie idee. Gli spazi e i momenti per gli incontri saranno concessi ai candidati in forma gratuita. Il candidato dovrà solamente trasmettere i propri dati assieme, una breve descrizione dell'idea o dell'azienda e tre immagini descrittive del proprio lavoro e inviarle agli organizzatori della fiera, i quali potranno riservarsi il diritto di escludere le esperienze non attinenti ai temi dell'iniziativa.

Tutte le richieste dovranno pervenire all'indirizzo mail [artsandcraftstoscana@pec.it](mailto:artsandcraftstoscana@pec.it) entro l'11 ottobre.

### **Informare per crescere**

La fiera vuole essere anche un momento di stimolo ed informazione per i ragazzi intorno al tema dell'artigianato e della piccola e media impresa. Come antidoto alla crisi economica e ai dati sempre più allarmanti relativi alla disoccupazione giovanile, Arts & Crafts vuole presentare ai giovani le affascinanti opportunità legate a questi temi. Per questo, all'interno della sezione Giovani/Arts & Crafts sarà predisposto un angolo dedicato con schede e materiali informativi.