



## La Mostra vista dalle associazioni di categoria



"L'Artigianato e la Mostra fiorentina - dichiara Franco Vichi, Responsabile Artigianato Artistico CNA Toscana - da oltre 1/3 di secolo costituiscono la rappresentazione genuina di una evoluzione, di una maestria abile e talentuosa, fatta di tecnica, di ricerca, di ingegno e di tanta creatività di un 'saper fare' che tutto il mondo ci invidia.

Ogni anno quando arriviamo in prossimità della mostra, amiamo definire Firenze e la Toscana le capitali mondiali dell'artigianato d'autore. Del "bello", aggiungerei personalmente, con il binomio imprescindibile che al "saper fare", Firenze Fiera in collaborazione con le istituzioni e gli stakeholder locali e nazionali, è impegnata alacremente con mezzi nuovi e moderni a "saperlo comunicare". Dopo gli ottimi risultati della scorsa edizione, abbiamo un obiettivo semplice: fare ancora meglio! In qualità delle produzioni espositive e nella narrazione/visibilità di un lavoro unico al mondo, che tutti insieme abbiamo il diritto-dovere di preservare e di promuovere a Firenze e nel mondo, seguendo fedelmente quel fil rouge che abbiamo respirato lo scorso anno e che vediamo molto ben sviluppato nella cornice della prossima edizione, ovvero "Artigiani:Angeli del Bello!".

"L'edizione 2013 della Mostra - spiega Laura Simoncini Responsabile Area Sviluppo Economico di Confartigianato Imprese Toscana - rappresenta un appuntamento importante per le imprese interessate a confrontarsi con il grande pubblico per testare il proprio prodotto, stabilire nuovi contatti e, soprattutto, vendere. Quest'anno gli organizzatori della Fiera hanno fatto scelte importanti perfezionando ulteriormente l'offerta espositiva, prevedendo spazi riservati al food, rivisitando il layout della mostra e confermando l'impegno in percorsi innovativi di comunicazione. Confartigianato sarà presente in tutte le iniziative che troveranno collocazione nei nove giorni di Mostra sia tramite Artex sia sostenendo la presenza di produzioni d'eccellenza della Toscana e favorendo processi e iniziative di partecipazione collettiva delle imprese".

"In tempi difficili come quelli in cui ci troviamo - conclude Alessandro Ricceri, Direttore di Artex, riuscire a comunicare il valore del "saper fare" è un obiettivo ed una missione difficile e stimolante. Per questo, e non solo, ARTEX continua a proporre alla 77ª Mostra dell'Artigianato l'eccellenza delle produzioni tradizionali e artistiche, il design, l'innovazione e le urgenze creative del nostro artigianato attraverso la nuova edizione della "Galleria dell'Artigianato" e dello spazio "Visioni". Per valorizzare al meglio l'essenza del "fatto ad arte": metodo, anima e idee che stanno dietro ad ogni storia di qualità."