

ARTIGIANI 2.0

Promuovere e vendere l'artigianato artistico e tradizionale con le nuove tecnologie web

incontro formativo

- ⇒ Le fasi di una strategia di web marketing
- ⇒ Gli strumenti per comunicare 2.0
- ⇒ Case History

Lezione a cura di **Simona Bonciani** consulente e docente esperta in comunicazione e web marketing strategico, titolare di Noetica <http://it.linkedin.com/in/simonabonciani>

Lunedì 22 aprile 2013 ore 18,00 — 20,00

Teatro Lorenese Fortezza Da Basso Firenze

Mostra Internazionale dell'Artigianato



Preiscrizione obbligatoria dal sito www.confartigianato.toscana.it

Partecipazione gratuita per espositori e visitatori della Mostra

(ingresso mostra 4.40 €)

iniziativa di



TOSCANA



TOSCANA